

数字化应用与实践 2025 孔子学院 示范案例集



中国国际
中文教育基金会
Chinese International
Education Foundation



数字化应用与实践 示范案例集

2025 孔子学院



中国国际
中文教育基金会
Chinese International
Education Foundation



前言

中国国际中文教育基金会（以下简称“基金会”）在 2025 年“孔子学院日”活动中发出倡议，以“共建中文教育智慧网络，共享中文教育优质资源”为主题，将 2025 年至 2027 年确定为“孔子学院数智化主题年”。此项倡议立足孔子学院二十余年来在信息化、数字化、智能化发展路径上的持续探索，为国际中文教育的数智转型构筑重要实践场域并提供有益经验参照。基金会高度重视孔子学院的数字化建设，通过搭建双端网络门户（ci.cn/ 孔子学院 APP）、研发“孔院云”管理服务系统、设立数字化教学资源库等举措，引导并鼓励全球孔院应用各类数智化技术和工具，推动中文教学及文化交流等业务提质增效，取得了可喜的成绩。

首届孔子学院数字化应用与实践案例征集活动由基金会与北京科技大学联合主办，是孔子学院数智化主题年重点项目之一。活动以“数创价值·智启未来”为主题，聚焦“智促教学”“智汇文明”“智优管理”三个方向，共收到来自 5 大洲 42 个国家和地区的 60 所孔子学院（课堂）共享的 83 个案例。其中，“智促教学”方向案例 49 个，“智汇文明”方向 26 个，“智优管理”方向 8 个；欧洲地区孔院共享案例 33 个，亚洲地区 24 个，非洲地区 11 个，美洲地区 11 个，大洋洲地区 4 个。通过对申报案例“合理性、完整性、创新性、时效性、示范性”等基础指标的分析研究，

共评选出 20 个示范案例，相对全面、客观地反映了全球孔院锐意进取、开拓创新的工作作风。

第一，数智技术对中文教学的支撑作用日益凸显。案例中有近六成聚焦中文教学，如英国伦敦商务孔子学院依托数字系统开展教学管理，肯尼亚内罗毕大学孔子学院自主研发视频教学资源，日本山梨学院大学孔子学院引导学员使用互动学习软件等。各孔院结合实际，将数智技术融入“教、学、管、评、研”各环节，极大提高了中文教学效能。

第二，中外机构在数字化项目上的合作愈发密切。许多案例的实施和推广，得到中外合作机构的大力支持，如中国昆明理工大学与老挝苏发努冯大学合作改造孔院教学场地，满足“中文+职业教育”数字化教学需要；希腊亚里士多德大学与中国上海外国语大学以孔院云端“笔友”项目为抓手，有效促进两校的学生交换和学术交流；中国西南交通大学与英国苏格兰中小学孔子学院紧密合作，通过孔子学院“虚拟交流教师”项目，为苏格兰 200 多所中小学校提供线上中文教学，成为数字赋能中外合作的突出典范。

第三，教师队伍的数字素养和实践能力稳步提升。一方面，各孔院自发组织开展的专项培训、赛事不断增加，泰国清迈大学孔子学院、马来西亚拉曼大学孔子学院、塞尔维亚尼什大学孔子

学院都采用了“以赛促教”的方式，通过组织数字技能大赛帮助教师学习、适应新的教学思路和方法；另一方面，老师们也在积极探索数智技术在教学与文化交流中的应用，智利圣托马斯大学孔子学院教师利用 AI 工具设计京剧文化推广活动，意大利都灵大学孔子学院教师运用数字手段开展多模态教学，格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院教师通过社交媒体运营，扩大孔院“朋友圈”，这些尝试收获了良好的效果，也让教师在实践过程中积累了丰富的经验。

与此同时，通过对各类案例的对比分析，活动也呈现出孔子学院数字化建设的一些突出问题，如：数智技术的应用和实践对基础设施的依赖性较大，不同国家和地区孔子学院的数字化发展程度不均衡，发展中国家的数智化建设普遍处于初级阶段；全球范围内孔子学院数字化建设协同性弱，缺乏有效的、机制化的沟通与交流，不利于经验和成果共享，存在一定程度的资源浪费等。

顺应教育数智化变革趋势，促进数智技术和产品在全球孔院的应用与实践，是提升孔子学院办学水平的重要举措，更是支持服务国际中文教育事业高质量发展的可靠路径。接下来，基金会将坚持问题导向，着眼以下几个重点方向，推动孔子学院的数智转型升级。

一是加强示范引领，激发创新热情。组织开展一些契合数智

化发展方向、满足实际业务需求的专项工作，征集评选一批优质数字资源和示范案例，表彰奖励一拨成绩突出的孔院和孔院人，致力营造开放、包容、奋发的数智化建设环境。二是促进协同共享，深化交流互鉴。用好世界中文大会和孔子学院区域、联盟会议平台，为全球孔院交流数智化建设经验、分享智慧教育成果创造更多机会；充分发挥孔子学院门户网站、APP和媒体矩阵作用，让优质教育资源服务更多孔院。三是推动数智升级，提高治理能力。持续完善“孔院云”管理服务系统建设，实现孔院运行提质增效；务实开展孔子学院数据建设，科学开展业务指导和决策制定；不断加强孔院教师数智素养和技能培养培训，强化数智教育安全与伦理的治理和保护工作。

为了更好地推动孔子学院数字化建设先进经验与优秀成果的交流共享，特汇编《2025孔子学院数字化应用与实践示范案例集》，系统呈现实施背景、建设路径、实践成效和创新亮点。希望本案例集能为全球孔院数智化转型与高质量发展提供借鉴与启迪，助力国际中文教育事业行稳致远。

中国国际中文教育基金会

北京科技大学

2026年4月

目录

智促教学

- 基于 Webex 和 Moodle 平台的区域性在线远程中文教学探索 / 8
斐济南太平洋大学孔子学院
- 双语筑桥·智惠孔院——中卢双语数字平台构建孔院教学新生态 / 13
卢旺达大学孔子学院
- 多模态数字化技术在葡萄牙小学中文课堂的应用实践 / 19
葡萄牙里斯本大学孔子学院
- 课内外联动的数字化学习工具在大学基础中文教学中的应用实践 / 26
日本山梨学院大学孔子学院
- 基于 TikTok 社交媒体平台的数字化教学创新 / 33
泰国海上丝路孔子学院
- AI 赋能国际中文教师培训与教学技能大赛 / 38
泰国清迈大学孔子学院
- 数智赋能·慧享课堂——人工智能赋能中文教学实践案例 / 44
意大利米兰国立大学孔子学院
- 基于技术的教学资源管理及最佳实践 / 50
英国奥斯特大学北爱尔兰孔子学院
- 数字化赋能英国莱斯特地区小学中文教学——一项针对跨文化背景下中文教学的可持续性发展的探索 / 57
英国德蒙福特大学孔子学院
- 利用 Moodle 平台和视频制作辅助中文教学 / 64
英国伦敦商务孔子学院
- 跨越时空的桥梁——“虚拟交流教师”项目的创新实践 / 70
英国苏格兰中小学孔子学院
- 数字赋能·智促教学——中文教育的创新实践与本土化探索 / 76
约旦安曼 TAG 孔子学院

智汇文明

- [“哥斯达黎加，你好！”：从电台节目到线上直播 / 84
哥斯达黎加大学孔子学院
- [声影互融·智汇传播——孔子学院数字化传播实践 / 90
格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院
- [“社群运营 + 短视频”双轮驱动——南非斯坦陵布什中学中文俱乐部如何“出圈” / 96
南非斯坦陵布什大学孔子学院
- [发挥数字化平台优势 促进中土人文交流 / 105
土耳其伊斯坦布尔奥坎大学孔子学院
- [形色密码：数智赋能京剧脸谱的跨文化感知和传播实践 / 113
智利圣托马斯大学孔子学院

智优管理

- [数智赋能·协同增效：孔子课堂数字化管理的探索与实践 / 119
俄罗斯圣彼得堡私立补充教育“孔子”东方语言文化学院孔子课堂
- [“一体两翼”：官网升级赋能数字化管理新生态 / 126
西班牙马德里孔子学院
- [数字化赋能意大利中文教学的创新与实践——以“水杉中文”智慧平台为例 / 131
意大利都灵大学孔子学院

孔 院 简 介

斐济南太平洋大学孔子学院由斐济南太平洋大学和中国北京邮电大学于 2011 年合作建立。孔院以“3 个国家、4 个地点”为特色，教学网络覆盖斐济、瓦努阿图和库克群岛，并通过线上教学惠及南太平洋大学的全部 14 个校区。核心业务包括辅修学位、社会班、中小学及企业培训等多元化中文教学以及丰富的文化活动。凭借优异的办学成绩，2016 年，南太平洋大学孔子学院荣获“示范孔子学院”称号；2017 年，孔院下设的南太平洋大学库克群岛校区孔子课堂获评“先进孔子课堂”；2019 年，孔院劳托卡教学点成功升级为南太平洋大学劳托卡校区孔子课堂。

案例负责人王雪飞现任南太孔院课程负责人，全面主持大学学分课 CN101 的线上与线下教学工作，统筹安排各校区责任教师，保障课程体系的顺畅运作，并依据不同国家的实际情况灵活调整课程设置。团队由南太孔院中方院长李春雪领衔指导，负责课程体系的顶层设计与架构优化。核心成员乔亚晓、王悦、刘丽烨、邢润梅、赵爽等骨干教师，分别负责各校区中文 101 及 201 课程的线上直播教学、线下辅导及学生支持工作。团队成员分工明确、协同高效，共同保障了区域性跨国远程中文教学模式的成功实施。

基于 Webex 和 Moodle 平台的 区域性在线远程中文教学探索

斐济南太平洋大学孔子学院

| 案例背景 |

南太平洋大学由 12 个太平洋岛国共同创办，是全球仅有的两所区域性大学之一，覆盖面积广、地理位置分散。因此，南太平洋大学孔子学院需要面向多个岛国提供中文教育。然而，这些国家分散在不同的岛屿，交通不便、教育资源分布不均，许多学生难以依靠线下课堂完成系统学习，数字化与远程教学成为必然选择。

此外，孔子学院在推进在线教学时，需要依托南太平洋大学既有的远程教育体系，实现教学模式的数字化转型。因此，本案例以 Webex 和 Moodle 平台为基础，探索构建跨国同步、规模化的中文课程共享模式，以应对地理分散和资源不足带来的挑战，促进南太地区中文教育资源共享与教育机会的公平。

近年来，远程教学在南太地区发展迅速。2020 年，孔院中文课线上选课人数占比仅 22%，至 2025 年这一比例达到了 47%，与线下选课人数基本持平。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

1. 工作原则

以斐济总部为中心，覆盖各国分校，实现跨国资源共享。

2. 设计思路

依托南太平洋大学官方 Webex 和 Moodle 平台，结合辅助工具，如 Quizlet、Kahoot 等，打造线上线下混合式教学模式，满足不同国家的学习需求。

3. 实施路径

本项目围绕平台建设、课程设计、教学模式创新和教师能力提升等方面全面推进实施。首先，在平台建设方面，整合 Webex 和 Moodle 两个平台，分别用于实时在线授课和课程资源管理，形成稳定的线上教学支撑体系。其次，在课程设计方面，将情境教学与文化体验相结合，把生活场景引入课堂，并融入节日、书法等中国文化内容，提升学习的真实感与趣味性。同时，在教学模式上进行创新，根据不同国家的实际条件提供多样化课程形式，如完全线上课程以及线上教学与线下辅导相结合的混合式课程，以提高课程的适应性与覆盖面。此外，通过定期开展数字化教学工具培训和教学交流论坛，不断提升教师的数字素养与线上教学能力，从而保障项目的顺利实施。

4. 注意事项

通过加强异步课件与离线学习资源的建设，应对部分地区网络不稳定的问题；并根据不同国家的时区差异灵活调整课程时间安排，提升课程参与度与学习效果。

（二）实施过程

1. 第一阶段：平台搭建与模式转型（2020 年前后）

课程平台全面转向 Webex 和 Moodle 系统，形成“线上中文课堂”常态化机制，提供线下、线上、线上线下混合式三类课程。

2. 第二阶段：课程设计与推广（2021—2024 年）

课程设计采用多样化的教学形式，包括总部实时授课的同步课堂、由课前视频与课后录播组成的异步课堂，以及利用 Webex 分组讨论功能开展的小组互动活动。统计数据显示，2025 年孔院中文 101 学分课程已覆盖斐济、汤加、瓦努阿图等 6—8 个太平洋岛国。

3. 第三阶段：场景化运行与调整（2024—2025 年）

在瓦努阿图校区，地震曾一度导致校园封闭，当地课程采用“线上授课 + 教师定期线下辅导”的混合模式，以保障学生学习的连续性。而在库克群岛，孔院针对在职学生的学习需求开设午间线上课程，方便学生利用工作间隙参与学习。

4. 第四阶段：教师能力提升（2025 年）

孔院通过主办数字化教育论坛，并组织教师参加“2025 年国际中文教师数字素养提升项目”，不断提升教师的数字化教学能力与教学创新水平。

| 案例效果及亮点 |

（一）实施效果

- 覆盖广：单一中文课程可同时覆盖 6—8 个岛国学生。
- 参与度高：线上课程平均出勤率超过 85%。
- 提升教育公平：降低学习成本，学生无需出国即可接受系统中文教育。
- 促进文化交流：多国学生同堂学习，促进区域文化交流。
- 推动模式创新：形成“区域性远程中文教育模式”，被凤凰卫视、《北京日报》等媒体报道。

（二）亮点与特色

- 区域性远程模式：依托南太平洋大学这一区域性大学平台，实现跨

国同步、规模化教学，解决地理分散难题。

- 混合教学模式：针对不同场景，如灾后、在职学习等实际教学需求灵活调整，适应性强。
- 数字化工具融合：结合 Webex、Moodle、Quizlet 等工具，提升课堂互动与测评效率。
- 教师培训体系支持：通过论坛、项目培训提升教师数字素养，推动教学模式创新。
- 文化体验融入：将节日、书法、舞蹈等文化元素融入教学，增强学习趣味性。

| 案例经验总结 |

本项目依托南太平洋大学这一区域性平台整合教育资源，充分利用其网络与教学体系，实现多国之间的课程共享与资源互通。在技术应用上，以 Webex 和 Moodle 为核心教学平台，并结合 Quizlet 等数字化工具，满足不同教学场景的需求。同时，根据各国的实际情况，如灾后教学受阻或在职学习需求，灵活设计线上、线下及混合式教学模式，提高课程的适应性与可持续性。此外，通过定期举办数字化教学培训与教育论坛，不断提升教师的数字素养和教学创新能力，并针对地理分散、经济压力和多时区等现实问题，制定有针对性的教学方案。未来，孔院还将继续推动区域中文学习资源库建设，并探索引入 AR、VR 等沉浸式技术，丰富语言学习与文化体验，促进南太地区中文教育的可持续发展。

以上经验可为全球地理分散地区的中文教育提供可复制的范例，展示了数字化赋能教育的广阔前景。

孔 院 简 介

卢旺达大学孔子学院成立于 2009 年，由中国重庆师范大学与卢旺达大学合作共建，2016 年获评“先进孔子学院”。作为卢旺达境内规模最大、影响力最广的中文教育机构，孔院下设 1 个孔子课堂，14 个教学点，辐射卢旺达全境，累计培养各类中文人才 2 万余人。经过十余年的建设发展，卢大孔院形成了中卢语言文化互鉴、武术推广和“中文+职业”教育三个特色，不仅致力于中文教学，更通过数字化转型积极服务当地社会，是中卢人文交流的重要桥梁。

本案例由中卢双方院校高层领衔，一线骨干教师实施，形成了高效的执行团队。指导组由重庆师范大学校领导张艳教授、王国胤教授负责建设方向与宏观指导，确保项目战略方向与资源支持。孔子学院中方院长曾广煜博士负责项目总体策划、资源研发把控及数字化方案统筹。卢方院长毕翠丝（Beatrice Yanzigiye）负责卢旺达本地需求调研、语言校对把关及当地推广协调。孔院教师杨海霞等中卢教师，负责双语资源编写、录制、平台维护及教学应用推广。

双语筑桥·智惠孔院——中卢双语 数字平台构建孔院教学新生态

卢旺达大学孔子学院

| 案例背景 |

卢旺达大学孔子学院于 2009 年正式开始运营，始终致力于推动国际中文教育事业在卢旺达的发展。孔院在服务当地中文学习者时，面临三大关键问题：一是教学媒介语适配性低，现有中文教学资源多以英语为媒介语，而很多当地民众英语水平有限，存在一定的学习障碍；二是缺乏双向适配的双语资源，使得语言文化传播单向化，难以充分践行孔院秉持的互学互鉴理念；三是教育覆盖范围有限，线下教学仅能满足部分学习者的中文学习需求。

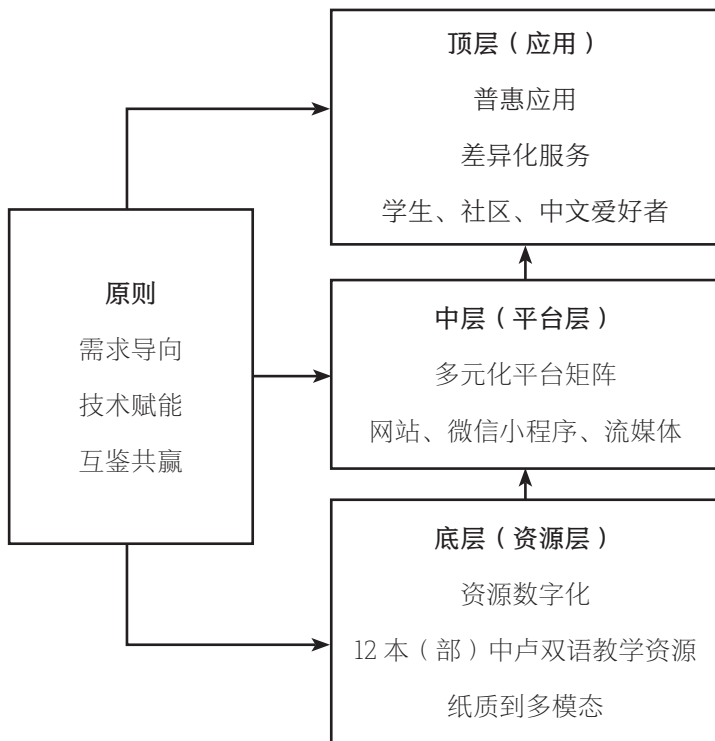
基于此，自 2020 年起，孔院以中卢语言文化互鉴为核心，依托自主研发的 12 本（部）中卢双语教学资源，搭建专属平台，开发数字工具，为学习者提供更加便捷、多样的学习渠道。相关实践不仅提升了教学实效，践行了互鉴理念，扩大了教育普惠，也为国际中文教育“本土化 + 数字化”发展提供了实践样本。

| 案例建设方案 |

(一) 方案设计

坚持“需求导向、技术赋能、互鉴共赢”的建设原则，本案例旨在构建一个符合卢旺达中文教育生态的数智化应用平台，以解决卢旺达中文教育事业发展所面临的关键问题。

案例采取“底层资源数字化 + 中层平台多元化 + 顶层应用普惠化”的三层架构设计。底层为资源层，根据前期对卢旺达语言国情的调研结果，孔院自主研发了12本（部）中卢双语教学资源，将纸质教学资源转化为视、听、读多模态数字资源。中层为平台层，结合卢旺达学生对智能设备的拥有情况，搭建网站、微信小程序和流媒体矩阵，形成多元平台分发网络。顶层为应用层，面向孔院学员、社区民众及中文爱好者，提供差异化服务。



项目的三层架构设计

案例遵循“调研—建设—使用—评估”的闭环路径，先调研痛点研发资源，再建设数字化平台，随后投入广泛应用，最后根据反馈迭代优化。

（二）实施过程

本项目自 2020 年启动，分四个阶段交叉推进，具体实施举措如下：

1. 第一阶段：调研与内容开发（2020—2022 年）

项目组建由孔院骨干教师、卢旺达语言专家及技术人员构成的中卢联合攻坚团队，深入孔院各教学点展开调研，确立了以“中卢双语”为核心的资源研发方向，并争取到中国教育部中外语言交流合作中心支持，编制并出版了含《中文卢旺达语词典》《卢旺达旅游中文》等在内的 12 本（部）中卢双语教材、读物及词典，为数字化开发奠定了内容基础。

2. 第二阶段：数字资源建设（2021—2023 年）

项目组将 12 本纸质教材全部电子化，录制并剪辑配套音频 1,000 余条，拍摄制作教学短视频 52 个，实现从“平面书本”到“立体课堂”的跨越。此外，我们还通过微信公众号和 YouTube 频道，上传发布视听素材，初步形成云端资源库。

3. 第三阶段：平台构建与集成（2022—2024 年）

项目组开发上线“中卢语言文化互鉴平台”网站，研发并嵌入“中卢双语词典”微信小程序，集成 11,092 个中文词条与 3,000 个卢旺达语词条，实现双向即时查询与翻译功能。我们还在平台开设“卢旺达观察”专栏，利用数字化手段呈现中卢跨文化研究成果，丰富了平台的人文内涵。

4. 第四阶段：推广与迭代运行（2023 年至今）

平台在孔院下设的 14 个教学点进行课堂使用，并面向当地企业、华人社区定向推介。我们还针对实施中遇到的“部分偏远地区网络加载慢”的问题，优化了网页代码与资源压缩比，并计划针对“自学者缺乏指导”的问题，增加人工智能回复功能。

| 案例效果及亮点 |

（一）总体效果

本案例成功打破了卢旺达中文学习者的“英语门槛”与“时空围墙”，总体成效显著，主要体现在三个方面：

一是服务规模倍增。数字化资源覆盖孔院及 14 个教学点，年均服务学员 5,000 余人；同时通过网站与小程序，额外惠及因时间限制无法线下学习的“时间稀缺型”人群约 5,000 人次。

二是教学质量跃升。依赖卢旺达语辅助学习的学员 HSK 一级、二级报考率较实施前增长 30%，通过率更是大幅增长 100%。

三是社会影响扩大。网站累计访问超万次，其中 43% 的用户不是孔院的线下学员。孔院已成为当地超越校园的、普惠性的中文教育核心枢纽。

（二）亮点与特色

案例在资源、载体和价值方面具有独特的亮点。项目首创大规模、成体系的“中文+卢旺达语”双语数字资源库，彻底改变了以往依赖英语注释教材的局面，极大地降低了中文入门难度；构建了“网站+公众号+小程序+视频”的四位一体全媒体矩阵，实现了平台服务多元化；重点关注教育资源匮乏群体，通过本土语言提升了卢旺达学习者的国家自豪感与文化认同感。

| 案例经验总结 |

本案例的成功实施，为欠发达地区孔子学院的特色发展积累了三条核心经验：

（一）顶层谋划是关键，依托院校高位推动保障有力

本案例得益于中方合作院校重庆师范大学的高度重视与顶层设计。学校的支持为案例的顺利实施提供了坚实的保障，确保了孔院数智化发展的

持续性与稳定性。

（二）协同攻坚是核心，中卢团队紧密合作靶向破题

案例形成了中卢双方深度融合的联合攻坚机制，中卢团队通过多轮实地调研与思维碰撞，精准“把脉”当地教学痛点——“媒介语障碍”与“本土化资源匮乏”。双方在相互尊重的基础上，共同研发教学内容，这种紧密的互信合作确保了数字化资源能够精准对接卢旺达民众的真实需求。

（三）创新求变是动力，有限条件下坚定数智转型决心

面对当地网络基础设施薄弱、硬件设备有限等客观挑战，孔院不等待、不退缩，展现了在有限条件下主动寻求突破的坚定决心。项目坚持“因地制宜、急用先行”，从数字化教材入手，逐步向平台化、智能化迈进。这种在资源受限环境中依然坚持向数智化转型的探索精神，不仅解决了当下的普惠难题，更为未来引入 AI 智能辅助教学等前沿技术奠定了基础。

孔 院 简 介

葡萄牙里斯本大学孔子学院由中国天津外国语大学与葡萄牙里斯本大学合作共建，于 2008 年正式成立，致力于在葡萄牙开展中文与中国文化教学。孔院成立十余年来，学员累计超过 2 万人，其中百余人获得奖学金赴中国学习。

孔院教学对象覆盖中小学、本科及社会学习者，课程体系完整，并设有 HSK 考点。2023 年，孔院获评“示范孔子学院”称号。2025 年，孔院牵头成立葡萄牙孔子学院联盟，并当选首任轮值协调单位。

案例负责人何佳馨为里斯本大学孔子学院教师，在本项目中主要负责语言类课件设计与授课、对外沟通协调及案例申报材料撰写。中方院长王锦程，在项目实施关键阶段对接市政厅及相关学校，统筹推进案例落地，并对教学质量及相关文书材料进行指导与把关。本土教师 Mariana Vivas（黄兰），主要负责文化类课件设计与授课，并参与对外沟通及英文案例材料撰写。

多模态数字化技术在葡萄牙小学中文课堂的应用实践

葡萄牙里斯本大学孔子学院

| 案例背景 |

本案例发生于葡萄牙一所公立小学三年级的中文课堂，中文被纳入该校的正式课程体系，该班学生均为葡萄牙母语者，中文零基础。在以往的中文教学实践中呈现出了三方面的问题：一是学生年龄较小，注意力持续时间短，课堂纪律不易维持，参与度波动较大；二是中文在语音、书写和表达方式上与学生母语差异显著，学习难度高，学生容易产生挫败感，影响学习动机的持续性；三是传统教学模式以单一讲解和机械操练为主，难以调动学生积极性，课堂互动不足，导致记忆不牢固。

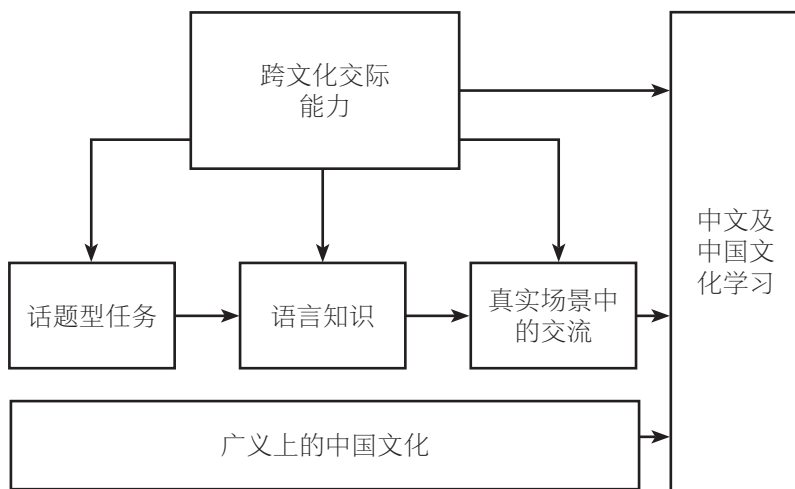
为化解这些难点，本案例探索数字化赋能教学新路径，通过多模态呈现、互动游戏化任务和即时反馈机制，提升课堂吸引力与沉浸感，从而激发学生参与的积极性。这种直观、生动、富有趣味的学习体验，有效降低了学生的挫败感，加深了学生对中文的记忆与理解。

| 案例建设方案 |

(一) 方案设计

本案例自2023—2024学年启动设计,核心思路是以数字化工具为载体,通过互动式任务链引导学生开展自主探究式学习,逐步建立以学生为中心的教学机制。同时,课程将中国文化系统融入语言教学,由中国教师与本土教师协同授课,在提升语言能力的同时进一步强化学生的跨文化交际能力。

在方案设计阶段,孔院中方院长王锦程与案例实施地的市政厅、教育局及相关学校多次进行沟通协调。授课教师何佳馨、Mariana Vivas与教育局负责人及各班班主任多次开展教学研讨,围绕教学目标、内容设置与实施路径进行反复论证,最终共同确定了现行的教学方案与课程计划。



语言与文化交融的任务型教学设计

（二）实施过程

在该方案的指导下，本案例创新采用以数字化多模态课件取代传统教材的教学方式。两位教师结合目标年龄段学生的认知特点与当地学情，自主设计并制作了融合文本、图片、音频与动画的多模态 PPT，使抽象的语言知识以更直观、生动的形式呈现，有效提升了学生的课堂注意力与学习兴趣。同时，教师还依据学生的课堂反馈与掌握情况，动态调整后续课程内容及呈现方式，以更好地回应学生的个性化学习需求。在课堂教学中，教师借助由人工智能生成的可编辑词卡丰富学习素材，课后，学生则通过 AI 互动小游戏强化复习与巩固效果。相关 PPT 的设计与制作自 2024 年 5 月启动，于同年 9 月份正式完成并投入教学使用，此后在实际教学过程中持续迭代优化。

进入正式教学阶段后，课堂整体采用互动式任务链组织教学活动，引导学生在主动参与和探索中实现语言习得。其课堂结构具体表现为“复习激活—词汇呈现—句式建构—口语操练”的闭环学习流程，从而推动以学生为中心的高效互动式教学实践。

- “复习激活”环节：学生通过动态彩色拼图复习已学句型，激活已有知识。此环节既能吸引学生注意力、带来成就感，也为新课学习做好了准备。
- “词汇呈现”环节：学生结合拼音知识和母语迁移尝试读出新词，再将其代入已学句型，并结合图片和语境推测词义，逐步培养语感。
- “句式建构”环节：学生根据图片和词义尝试进行句子输出。随后，教师通过引导和示范，总结规律并规范表达，帮助学生完成新句型的习得。
- “口语操练”环节：学生在学习新句型后，通过“幸运句子”抽签活动进行即兴输出，在即时理解和反复操练中进一步巩固所学内容。

在评价反馈方面，本案例采用“即时反馈+形成性评价”的综合模式。一方面，教师通过课堂响应率、作答正确率与注意力持续时间等量化指标持续监测学生的学习成效；另一方面，定期收集学生的口头反馈，与各班

班主任共同召开教研会议，根据反馈结果对任务难度与教学环节进行针对性调整，从而逐步形成可持续优化的教学闭环。

项目在实施过程中主要出现了两个问题，均在教学实践中得到有效应对。

第一，在正式授课初期，由于学生母语与中文存在显著差异，授课教师发现学生对高频复现与反复巩固存在更高需求。针对这一情况，两位授课教师对多模态课件结构进行了调整，将部分复习任务前移至由本土教师主导的文化课堂的导入环节。这一安排在不压缩新授内容的前提下，增加了复习频率，延长了接触时长，有效激活了学生已有的中文知识，也为后续文化内容的理解奠定了语言基础。

第二，学年进入中段后，受学生个体差异影响，班级内部及不同班级之间的语言水平差距逐渐扩大。为应对差异化教学的挑战，两位授课教师对每课的核心内容进行了分层设计，区分为“所有学生必须掌握”“大多数学生应当掌握”以及“语言能力较强的学生可进一步拓展”三类内容，并将其有机嵌入任务链之中。其中，针对第二层级“大多数学生应当掌握”的内容，教师通过课堂上的反复复现与强化练习，最终使班级大多数学生达成了学习目标。通过分层设计的教学策略，本案例在尊重学习者个体差异的同时，确保了整体教学效果的稳定性与可实现性。

| 案例效果及亮点 |

本案例主要呈现出两个方面的突出亮点。首先，在教学方式上，以教师自主开发的多模态 PPT 取代传统纸质教材，通过互动式任务链引导学生在完成任务的过程中主动探索和建构语言知识。这一做法契合小学阶段学生的认知特点及当地学情，有效提升了课堂吸引力与学生的学习动机。其次，在教学内容中有机融入中国节日与饮食等文化元素，使学生在语言

学习的同时增强文化体验，从而加深对中国文化的理解，培养跨文化意识。

本案例已在葡萄牙 4 所公立小学的 7 个三年级班中实施一学年。课堂观察和教师记录显示，学生课堂参与度显著提升，学年末课堂平均互动率超过 90%，学生平均主动参与率约 60%，声调和语序正确率明显提高，课堂氛围更加活跃。多位班主任反馈，本案例在教学方法上的创新，有效延长了学生注意力集中时间，使课堂衔接更流畅、教学效率更高。

在资源建设方面，案例积累了可重复使用的数字化素材和任务模板，包括图片词卡、动态拼图和随机抽签工具。教师可以根据教学内容灵活替换词汇和句型，适配不同的教学主题和目标，显著提升了课堂的可持续性和可扩展性。

试点教学结束后，当地市政厅广泛收集参与学生、家长和班主任的多方反馈，对该课堂教学模式给予高度评价，并与孔院签署了正式合作协议。截至 2025 年 9 月，该项目已扩展至当地 5 所小学的 21 个班，覆盖三、四年级的 500 名学生，这表明该模式已获得当地教育部门认可，具备持续实施和推广的价值。

| 案例经验总结 |

本案例在实施过程中形成了一系列具有普适性和推广价值的发展经验。

首先，坚持围绕教学目标推进数字化应用，而非单纯追求技术本身，是案例得以稳定运行的关键。多模态课件与互动任务链围绕语言习得与文化理解展开，服务于课堂结构与学习成效，避免了“技术先行、教学弱化”的问题。这使得该模式具备在不同教学环境下迁移应用的基础。

其次，“以学生为中心”的课堂组织方式，通过任务链构建清晰的学习闭环，有效提升了低龄学习者的参与度与持续专注力。这一结构不依赖特定教材或平台，可根据不同语言和学习阶段进行内容替换，具有较强的通用性。

第三，中葡教师的协同授课与教研机制为案例顺利推进提供了有力保障。本土教师对学情与课堂节奏的把握，与中方教师在语言与文化教学方面的专业优势形成互补，有助于教学方案在当地教育体系中的落地实施，也增强了项目的可持续性。

最后，案例在资源建设上注重模块化与可复用性，开发出一批可灵活替换具体内容的数字化素材与任务模板，为后续扩展与推广奠定了坚实基础。

上述经验表明，该案例在理念、结构与实施路径上具备良好的推广价值，可为全球其他孔子学院及中文教学项目提供有益参考。

孔 院 简 介

日本山梨学院大学孔子学院由日本山梨学院大学和中国西安交通大学于2019年合作共建，长期致力于国际中文教学、中国文化传播及中日人文交流。孔院目前面向大、中、小学学生及社会学习者，开展多层次、多形式的中文课程，并积极探索中文教学与数字技术、跨文化交流相结合的创新模式。学员规模保持在每年900—1,000人。在教学实践方面，孔院注重课堂教学与课外活动的协同发展，通过课程教学、文化体验活动及数字化学习手段，持续提升教学质量与学习体验。

本案例由山梨学院大学孔子学院中文教师、山梨学院大学全球学习中心副教授张立波统筹负责，团队成员包括孔院中日方院长和多位中文教师。成员分工明确，在课程设计、教学实施、数据收集与效果评估等方面协同合作，共同推进项目的顺利开展。

课内外联动的数字化学习工具在大学基础中文教学中的应用实践

日本山梨学院大学孔子学院

| 案例背景 |

随着信息技术的发展，数字化学习工具逐渐成为国际中文教学的重要手段。然而，在大学基础阶段的中文教学中，学习者语言基础差异大、学习节奏不一、课外学习难以持续等问题依然突出，单一的课堂讲授模式难以满足多元的学习需求，这大大影响了课堂的教学效果与学生的学习积极性。

在山梨学院大学 2025 年度春季学期“基础汉语 I”课程的班级中，既包含零基础学习者，也包含中学阶段接触过汉语的学生。这两类学习者在词汇量、发音准确度及学习策略方面差异明显。如何在有限的课时内实现有效教学并保障学生持续参与，已成为亟待解决的现实问题。

基于此，本案例依托山梨学院大学孔子学院的平台优势，引入教材配套型、课堂互动型及课外持续学习型三类数字化工具，构建课内外联动的教学模式。通过数字技术赋能教学，应对由学生水平差异带来的教学挑战，持续提升学生学习兴趣与参与度，为教学模式的优化与推广提供实践依据，探索大学基础中文数字化教学的可行路径与实践意义。

| 案例建设方案 |

本案例围绕大学基础阶段中文教学学习者基础差异大、课堂参与不均衡、课内外学习脱节等现实问题，依托数字化学习工具，构建“课内外联动、分层支持、循环提升”的教学方案，通过系统设计与分阶段实施，探索数字技术赋能国际中文教学的可复制路径。

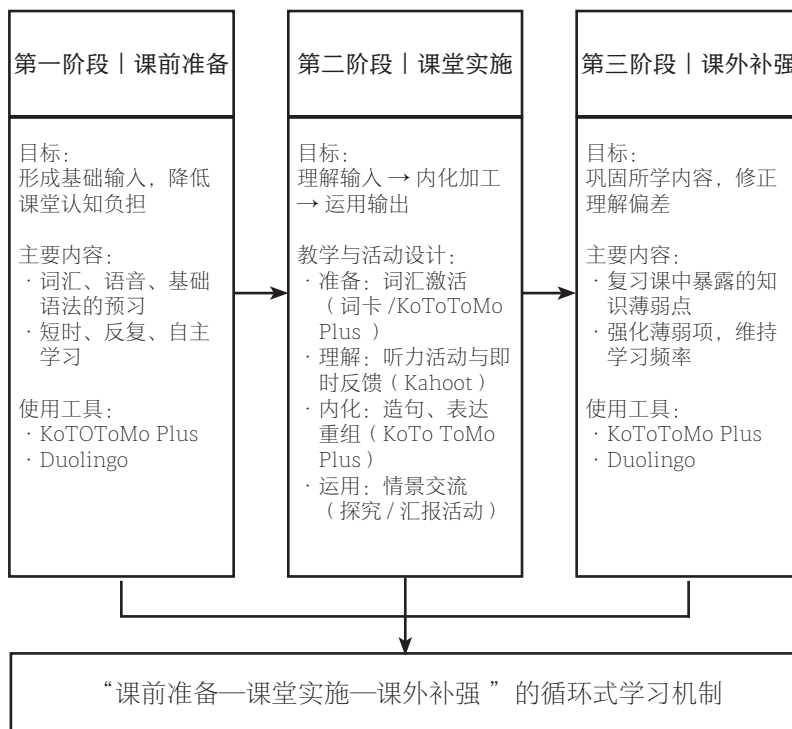
（一）方案设计

1. 工作原则

本案例遵循“以学习者为中心”“课内外一体化”“差异化支持与整体提升并重”的原则。在统一课程目标与进度的前提下，借助数字化工具为不同基础学习者提供弹性学习路径，以帮助基础薄弱者降低学习挫败感，提升课堂参与度与学习成效。

2. 设计思路

本案例以数字化工具的协同应用为核心设计思路，将教材配套型学习、课堂互动型学习与日常微学习有机整合，构建起相互补充的学习结构。在课程实施过程中，教材配套型学习工具（KoToToMo Plus）主要用于支持学习者课前预习及课后巩固，为课堂活动提供必要的认知准备；课堂互动型学习工具（Kahoot）则通过即时反馈与参与式活动，强化学习者对学习内容的理解与课堂参与体验；此外，日常微学习工具（Duolingo）通过延伸学习与学习场景，培养学习者的持续学习习惯。基于上述功能分工，本案例进一步构建了“课前准备—课堂理解与运用—课后补强”的循环式学习结构，实现了课内外学习的有机衔接。



课内外联动的数字化教学案例实施流程图

3. 实施路径

在实施层面, 本案例主要围绕教学设计、学习支持与过程管理三个方面展开。在教学设计方面, 将数字化学习融入课程整体结构, 而非作为附加活动, 确保其与课程目标保持一致。在学习支持方面, 根据学习者的基础差异, 引导学生借助数字化工具自主调节学习进度与重点, 强化学习主体性。在过程管理方面, 教师结合学习记录、课堂反馈与阶段评价, 持续了解学生的学习状况, 并据此及时调整教学活动。

4. 注意事项

本方案在设计上充分考虑了工具负担与学习负荷。为此, 一方面要避免过度依赖技术, 另一方面要强调教师的引导与反馈作用, 以防止数字工具的使用流于形式。

（二）实施过程

项目实施共包括以下四个阶段：

1. 准备与组织阶段

在学期初，确保网络与设备的正常运行，指导学生完成平台账号注册，并向学生说明数字化学习的目的、方式及评价原则，减少操作障碍。

2. 导入与适应阶段

在学期初，指导学生掌握学习工具的基本操作，通过低难度任务帮助学生熟悉数字化学习方式。课堂设计以低负担互动任务为主，降低学生的心理压力，使其逐步适应数字化学习模式。

3. 常态化运行阶段

教学进入稳定阶段后，各类数字化学习工具按照既定功能定位发挥作用。

课外学习主要通过 KoToToMo Plus 应用与微学习平台 Duolingo 开展，用于预习与复习阶段的练习。教师可以通过查看 KoToToMo Plus 界面中的学习进度与完成率，跟踪抽查学生的课前预习和课后复习情况，掌握其词汇与语法练习的完成状况。

课堂教学中，教师借助 Kahoot 开展互动测验，系统自动生成参与人数、答题正确率及成绩排名等数据。教师可以据此及时了解学生对学习内容的掌握情况，进而调整后续教学重点。

课外微学习平台 Duolingo 的连续学习记录与学生提交的阶段性学习反思，也可作为教师了解学习者持续学习状况与态度的辅助依据。在此基础上，教师定期汇总数字化学习记录与课堂观察结果，据此对教学活动与学习支持进行动态调整，以保障教学过程的稳定与有效。

4. 整合与优化阶段

学期后半段，在前期学习数据的基础上，教师调整活动频率与任务难度，强化不同工具之间的功能衔接，以避免因工具叠加造成的重复性负担。同时，通过问卷与反思活动，引导学生回顾学习过程，促进其将数字化学习体验内化为学习经验与能力。

该环节的关键举措在于以下三个方面：教师定期检查与反馈，确保数字化工具的使用始终服务于课程目标；采用形成性评价，将学生的学习过程纳入课程评价体系；通过问卷调查与课堂交流掌握学习者需求，并及时调整教学策略。

（三）主要问题及应对方案

项目初期出现了部分学生操作不熟练、学习负担感偏重等问题。对此，团队通过简化操作流程、调整任务规模、引入同伴协助等方式保障了教学活动的平稳开展。

| 案例效果及亮点 |

（一）案例实施效果

本案例在 2025 年度春季学期的“基础汉语 I”课程中全面实施，参与学生共 21 人。KoToToMo Plus 与 Kahoot 的使用覆盖率达到 100%，Duolingo 的持续使用率保持在 85% 以上，数字化教学模式在一个学期内顺利建立并趋于稳定。

从教学效果来看，课堂互动性与学习参与度显著提升，学生的发言次数明显增多，小组互动积极性显著提高。零基础学生在数字化工具的支持下逐步建立学习信心，有一定中文基础的学生则通过拓展性任务获得了进一步挑战，差异化教学成果显著。课程期末成绩显示，大多数学生达成课程目标，整体学习效果较为理想。此外，问卷调查结果表明，超过 90% 的学生认为数字化学习工具对提升学习兴趣、增进内容理解具有积极作用，课外学习不再局限于被动完成作业，而是逐渐形成短时、反复的自主学习习惯。

（二）案例亮点与特色创新

本案例呈现出以下亮点与特色：

一是课内外一体化设计。通过数字化工具将课前预习、课堂活动与课后补强有机连接，形成循环式学习机制。

二是多工具协同应用。不同功能的学习工具各司其职，相互补充，有效避免单一工具带来的功能局限。

三是兼顾差异化与整体性。在统一课程框架下，为不同基础的学习者提供弹性支持，提升教学包容性。

| 案例经验总结 |

本案例的实施表明，数字化工具在大学基础中文教学中的有效应用，关键在于能否将数字化学习纳入整体教学设计中，形成与课程目标、课堂活动及学习评价相衔接的系统性运行机制。

首先，应坚持以教学目标为导向，明确数字化工具在课程中的功能定位，避免工具使用流于形式。其次，课内外联动是提升学习效果的重要条件，课外学习应服务于课堂活动，而非割裂存在。再次，教师的过程引导与反馈至关重要，通过定期检查与动态调整，保障教学运行的稳定性。

此外，本案例具有较强的可复制性，所采用的工具包括教材配套型与开放型数字平台，实施模式可根据不同院校、不同课程的实际情况进行灵活调整，对国际中文教学的数字化转型具有一定的示范意义与借鉴价值。

孔 院 简 介

泰国海上丝路孔子学院成立于 2015 年，由中国天津师范大学与泰国博仁大学合作共建，是全球首家以“海上丝路”命名的孔子学院。孔院设有 4 个教学点，并在泰国各地设立 12 个 HSK 分考点，累计服务考生近万人，已逐步形成覆盖当地高校、公职部门与社区的中文教育服务网络。孔院以“中文+职业技能”为特色，与近百家泰国教育机构和政府单位开展合作，建立多层次教师培训体系，累计培训本土中文教师近 2,000 人次，并为泰国大学教师、公务人员及媒体人员开设定制课程，社会影响力不断扩大。

本案例负责人为孔院中方院长陈巍，团队成员包括教师杨长江、侯晓琳、郭羽丰等，分别负责课程设计、内容制作、技术支持与数据分析等工作。

基于 TikTok 社交媒体平台的数字化教学创新

泰国海上丝路孔子学院

| 案例背景 |

泰国拥有规模庞大的中文学习群体，其中文学习需求持续增长。然而，传统课堂教学受时间和空间限制，难以满足广大学习者碎片化、个性化的学习需求。尤其是在青年群体中，短视频与直播已成为获取知识的重要方式，也为中文教学形式的创新提供了新的可能。

在这一背景下，如何将国际中文教学与社交媒体平台及人工智能技术的发展有机结合，构建高效、可持续的教学模式，成为孔子学院数字化转型面临的重要课题。

泰国海上丝路孔子学院积极应对这一趋势，以 TikTok 社交媒体平台为主要阵地，结合人工智能辅助工具，构建“短视频 + 直播”融合的教学体系，有效突破传统课堂的时空局限，显著提升了中文教学的覆盖范围与影响力。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

本案例以“短视频 + 直播 + 人工智能”三位一体模式为核心思路，构建数字化中文教学体系。

在平台选择上，依托在泰国年轻群体中广受欢迎的 TikTok 平台，制作轻量化、互动性强的中文教学短视频内容，有效提升传播广度与吸引力。

在教学设计上，通过直播课程实现师生实时互动，支持即时问答和纠错，增强学习过程的参与感与沉浸感。

在技术应用层面，引入人工智能与数字交互技术，开发虚拟教学助手，在词汇学习、口语对话等环节提供个性化辅助。

在传播策略上，结合社会热门话题与跨文化知识进行内容设计，推动中文学习与日常生活场景深度融合，从而激发学习兴趣并扩大受众范围。

（二）实施过程

项目实施主要分为以下几个阶段：

1. 环境建设阶段

建立 TikTok 官方教学账号，配备拍摄、剪辑与直播设备，组建教师与技术团队，形成稳定的内容生产与运营机制。

2. 内容设计阶段

围绕 HSK 词汇、日常会话和中国文化知识等主题，设计系列短视频课程，每期时长 30—60 秒，突出学习重点；同时定期开展直播课堂，与学习者实时互动。

3. 技术应用阶段

引入人工智能技术与数据分析手段，制作互动学习内容，通过后台分析学习者评论与互动数据，不断优化教学内容与形式。

4. 评估与优化阶段

建立数据监测机制，对视频播放量、点赞量、互动率等指标进行统

计分析，结合问卷调查与在线测试评估学习效果，并根据反馈持续优化教学设计。

| 案例效果及亮点 |

截至目前，海上丝路孔子学院 TikTok 账号累计发布教学短视频及直播切片 141 条，总播放量超过百万次。其中，单条视频最高播放量达 28 万次，而 AI 互动视频的单条最高合拍量也达到了 249 次。

直播课堂平均单次参与人数超过千人，评论互动活跃，教学影响力显著提升。粉丝群体覆盖泰国本土学生、海外华人及对中文感兴趣的多国学习者。

在教学效果方面，超过 70% 的受访者反馈通过短视频学习到了新的词汇与表达方式；大家普遍认为短视频形式生动有趣，碎片化学习更易坚持，直播课堂有效增强了学习动力与归属感。

案例亮点主要体现在：

- 构建“短视频 + 直播 + AI”融合教学模式。
- 实现低成本、高传播的中文教学新路径。
- 建立“短视频课程库 + 直播教学档案 + AI 互动素材”的数字资源体系。
- 将中国文化元素融入数字传播，促进中泰文化交流。

| 案例经验总结 |

本案例表明，将新媒体平台与人工智能技术相结合，能够有效突破传统中文课堂教学的时空局限，提升教学互动性与传播效率。

本案例实践总结出以下主要经验：

- 教学内容设计需贴近生活场景，增强学习者共鸣。
- 教学形式应灵活多样，短视频与直播结合效果显著。
- 技术应用应服务于教学目标，而非单纯的技术展示。

- 数据分析与学习反馈是教学设计持续优化的重要依据。

未来，海上丝路孔子学院计划进一步拓展数字化教学路径，如开发中泰字幕与智能测评系统，建设线上学习社区，并加强与其他孔子学院的资源共享，推动形成数字化教学共同体。

孔 院 简 介

泰国清迈大学孔子学院成立于 2006 年，由中国云南师范大学和泰国清迈大学合作共建，是泰北地区办学规模领先、教学特色鲜明的中文教育与中泰人文交流平台。孔院下设 2 个孔子课堂、14 个教学点，已构建覆盖基础教育、高等教育、职业院校及社会服务领域的中文教育网络；设立 32 个中文水平考试考点，连续四年获评“全球优秀考点”；围绕“中文+职业”“数字+文化”“平台+人才”三条主线，孔院持续推进产教融合与人才培养，2025 年累计开设中文课程 9,526 课时，服务学习者 7,554 人次。

在数智创新方面，孔院以 AI 技术推动教学转型，开发了 59 个双情境教学动画和 28 节微课，形成可复制的“中文+医疗”数字化教学路径，并前瞻性开展“元宇宙中文（Meta Chinese）”项目，拓展国际中文教育的数字化应用边界。文化与赛事方面，孔院年均举办大型文化活动数十场，打造了“中领杯”“中清杯”等全国性赛事品牌，社会影响力持续扩大。

本项目由清迈孔院中方院长连晨主持，中文教师张小帆组织实施。团队成员包括李艾伦、杨含、郑璐、张秋阳四位资深中文教师，负责培训授课、操作指导、中泰翻译等工作。

AI 赋能国际中文教师培训与教学技能大赛

泰国清迈大学孔子学院

| 案例背景 |

随着泰国中文教育规模持续扩大，中文教学对师资的专业化与数字化能力提出了更高要求。如今，混合式教学成为常态，人工智能在教学资源开发、课堂互动与学习评价中的应用需求日益凸显，本土中文教师亟需系统培训以提升数字化教学能力。同时，大班额教学、区域资源不均衡及学生的多元文化背景，进一步增加了教学组织的难度，制约了教学质量的提升。

本案例以“AI 赋能”为核心，通过系统培训与实践竞赛相结合的方式，提升教师开发智能课件、多模态素材及教学智能体的能力，探索形成可复制、可推广的国际中文教师数字化培养模式，为区域中文教育高质量发展提供示范。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

本项目以“AI 赋能、中泰融合、赛训一体”为核心原则，

旨在通过数字技术推动泰国本土中文教师的数字化转型升级。

1. 工作原则

坚持“实践导向”原则，确保 AI 工具能够直接解决泰国课堂的实际问题；坚持“地域覆盖”原则，通过多站轮训辐射泰北偏远地区；坚持“协同创新”原则，鼓励跨校、跨站点的资源共享与团队协作。

2. 设计思路

项目以“培训 + 实践 + 竞赛”为核心框架，构建从能力培养到成果转化的完整闭环。一方面，通过模块化培训体系提升教师人工智能素养与数字化教学能力；另一方面，通过教学技能大赛引导教师将 AI 技术应用于真实教学情境，推动技术学习向课堂实践转化。同时，依托云端资源平台，实现成果沉淀与共享，增强项目的可持续性。

3. 实施路径

构建“三地轮训—线上强化—清迈决赛—云端共享”的全链条实施路径。通过分站式线下集训普及 AI 工具基础，借助自主学习环节深化实操应用，最终以高水平竞赛检验应用成果，并将优秀作品转化为云端数字资源。

4. 注意事项

在实施过程中，注重技术工具的适配性与稳定性，优先选用操作门槛低、教学适用性强的 AI 工具；同时强化跨文化教学意识，避免技术应用脱离泰国课堂实际，确保案例成果具备可复制性和推广价值。

（二）实施过程

项目的落地实施分为以下四个关键阶段：

1. 规划与研发阶段（2025 年 5 月—7 月上旬）

针对泰北地区 11 个府的中文教师开展数字化素养调研，确立了以 DeepSeek、万彩动画大师、即梦 AI、剪映等为核心的工具链。

基于调研结果，清迈孔院教师团队围绕智能课件、多模态素材、微课制作、情境动画及教学智能体五大核心模块研发课程，同时编写《AI 工具教学使用指南》，并制定统一的培训方案和评价标准。

2. 三地分站轮训阶段（2025 年 7 月下旬—8 月中旬）

项目先后在达府美速、彭世洛和清迈三地开展线下培训，累计参训教师近 150 人。

培训采取“讲解示范 + 现场实操”的模式，围绕五大核心模块组织高强度实践训练，引导教师在真实教学任务中借助 AI 工具完成课件、微课及教学辅助工具的开发。培训结束后，教师需提交阶段性作品，并以此作为后续选拔的基础。

在分站轮训期间，孔院同步开展初赛作品评审工作，对教师提交的作品进行集中评审，重点考察作品的技术整合度与教学适用性。针对教师在实操中暴露的问题，项目组通过线上答疑和示例讲解进行针对性辅导，确保教师能独立完成教学设计。最终综合考勤、初赛微课作品及智能体开发实操三个维度，择优选拔出 30 名教师晋级清迈总决赛。

3. 清迈总决赛阶段（2025 年 8 月下旬）

总决赛在清迈集中举办，在分站轮训阶段晋级的教师跨区域组队，围绕真实情境进行限时教学展示。竞赛重点考察 AI 技术与教学目标的融合效果。

孔院聘请泰北高校中文系专家组成评委团，从技术整合度、教学实用性等五个维度进行专业评分，最终评选出多个奖项。

4. 成果推广与云端转化阶段（2025 年 9 月起）

孔院系统梳理项目的实施成效，根据教师反馈优化课程模块与工具清单。同时，依托已有数字资源，建设可长期使用的线上资源平台，推动案例成果的沉淀与共享，为本土教师提供持续教学支持。

此外，孔院计划于 2026 年继续在泰东、泰东北等其他地区开展培训，进一步扩大该项目的影响力。

（三）主要问题与应对方案

- 教师数字技术基础差异大：通过分步讲解、模块化的示范演练和同

伴互助降低学习门槛。

- AI 生成内容“水土不服”：重点开展“提示词工程”培训，帮助教师为 AI 设定符合泰国学情的角色定位，从而提升内容的适配性。
- 网络稳定性隐患：项目特别设置“突发应对”知识模块，旨在提升教师在突发技术故障时运用 AI 工具制定应急方案的能力。

| 案例效果及亮点 |

（一）总体效果及影响

本案例于 2025 年成功实施，产生了显著的社会与教育影响。

1. 覆盖面广、参与度高

本次培训覆盖泰北三地 11 府，累计参训教师近 150 人，其中 30 名教师晋级决赛，组成 7 支跨区域团队。

2. 教学资源数字化成效显著

项目累计开发 50 小时的数字化课程，产出 60 余件 AI 赋能教学作品，形成涵盖情境动画与教学智能体的数字资源库，为区域中文教育数字化转型提供了可借鉴的示范样本。

3. 教师数字素养显著提升

参训教师由传统的 PPT 备课转向熟练运用 DeepSeek、即梦 AI 等多种 AI 工具，实现从基础应用到独立开发智能助教的能力跃升，课堂互动性显著提升。

4. 社会反响好

项目模式获得清迈府教育厅及泰北华文民校联谊会高度评价。该模式可在泰北及其他地区进一步推广应用。

（二）亮点及特色创新

- 坚持真实教学导向：将 AI 工具嵌入教师备课、授课与评价全过程，突出教学适配性。
- 构建“赛训一体”转化机制：将系统培训与教学竞赛深度融合，通

过跨站组队的“AI 协同创新赛”，推动技术学习向课堂应用转化。

- 打造全流程 AI 教学链：覆盖从内容生成到智能批改的全流程教学环节，引入数字人和口语交互智能体，有效缓解大班额教学压力。
- 强化跨文化融合：依托 HSK 常见偏误与中泰文化差异的相关数据，确保技术服务真正贴合当地教学需求。

| 案例经验总结 |

本案例通过“AI+ 中文教育”的深度融合，探索出一套可复制、可推广的数字化师资培养模式，主要经验如下：

一是坚持需求与教学导向。项目从本土中文教师的真实课堂需求出发，将人工智能工具嵌入备课、授课与评价全过程，避免“为技术而技术”，确保培训成果能够直接服务于课堂教学，切实提升教学实效。

二是构建“培训—实践—竞赛—资源”一体化模式。通过系统培训夯实基础、以竞赛检验成效、以资源库固化优秀成果，推动教师由学习输入向实践输出转化，增强项目模式的可持续性与推广性。

三是实行模块化、分层式培养路径。将 AI 教学能力拆解为智能课件制作、多模态素材处理、微课与情境动画制作和教学智能体开发等模块，以适配不同技术基础教师的学习节奏，从而有效降低学习门槛，提高参训教师的参与度与获得感。

四是创新跨区域协同共建机制。通过跨站点组队与多方协作的形式，促进教师经验互补与资源共享，有效缓解了区域中文教育资源分布不均衡的难题，增强项目的辐射带动效应。

五是强化成果导向与持续支持机制。通过统一评价标准、过程性反馈及云端资源共享，确保培训成果可评估、可追踪、可复用，为国际中文教师数字化培养提供了可复制的实践范式。

孔 院 简 介

意大利米兰国立大学孔子学院由意大利米兰国立大学与中国辽宁师范大学合作共建，长期致力于在意大利高校及社会层面开展系统、稳定的中文教学与中意文化交流工作。孔院立足意大利高等教育体系与本土社会需求，面向本科生、研究生及社会人士提供多层次、多类型的中文课程，服务对象覆盖语言学习者、专业学习者及具有明确应用需求的社会群体，在当地高校和社会中具有良好的教学基础与影响力。

在教学定位上，孔院紧密结合意大利学习者的实际需求，逐步形成以商务中文与跨文化交际教学为特色的发展方向。课程设置注重语言知识与真实应用情境相结合，强调语言能力培养与文化理解并重，特别关注学习者在学术交流、职场沟通及中意跨文化互动中的实际应用能力。这一教学定位为孔院探索数智赋能教学模式提供了现实土壤，也为案例实践的开展奠定了明确的目标导向。

在案例实施过程中，孔院充分发挥中意双方资源优势，由中方与意方教师共同参与案例设计与实施，形成协同推进的工作机制。中方教师在中文教学理论与实践经验方面提供专业支持，意方教师则从本土教学环境、学习者特点及文化语境出发，参与课程设计与教学实施，确保案例方案具有较强的适应性与可操作性。同时，孔院管理与技术人员参与教学支持与运行保障，推动教学、技术与管理的有机协同。

通过团队协作与机制建设，米兰国立大学孔子学院逐步构建了以教学实践为核心、以数智技术为支撑、以规范运行机制为保障的发展模式，为案例的顺利实施与持续推进提供了坚实基础，也为全球其他孔子学院开展此类探索提供了可参考的组织经验。

数智赋能·慧享课堂——人工智能赋能中文教学实践案例

意大利米兰国立大学孔子学院

| 案例背景 |

意大利米兰国立大学孔子学院的中文学习者以大学生、研究生及职场人士为主。这类学习者学习目标明确，更强调语言的实际应用与跨文化交际能力。传统以教材和课堂为中心的教学模式，难以满足其高效率、强应用、重体验的学习需求。

在此背景下，孔院以“问题导向、教学为本”为原则，引入人工智能与数字技术，对教学流程进行系统性重构，通过数智手段提升教学质量，最终形成可持续、可复制的智慧教学实践模式。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

本案例以“服务教学、赋能教师、成就学生”为核心理念，立足现实需求，坚持“技术服务教学、数据支撑决策”的基本原则，将人工智能定位为教学支持与协同工具，充分发挥教师的教学主导作用。案例设计始终强调以教学

问题为导向，避免技术先行或形式化应用，确保数智技术的引入能够切实回应中文课堂中长期存在的真实痛点。

在整体设计思路，孔院围绕教学运行的关键环节进行系统规划，重点聚焦学习者差异显著、课堂语言输出不足、教师事务性工作负担重以及教学评价方式相对单一等问题。针对学习者背景多元、语言基础不一的特点，案例通过智能化手段为分层教学和个性化支持提供可能；针对语言输出机会有限的问题，借助数字化资源与智能工具拓展课堂内外的语言使用场景；针对教师备课与作业批改压力较大的现实情况，引入 AI 辅助机制，承接部分高频、重复性的工作；针对以终结性测试为主的评价方式，引入过程性与诊断性评价机制，提升教学反馈的及时性与针对性。

在实施路径上，孔院采取系统推进的策略，将人工智能有机融入教学设计、课堂实施、课后学习支持与教学评价等多个环节，形成相互衔接、协同运行的教学支持体系。通过整体设计与分阶段实施，避免技术应用停留在个别课堂活动或单一工具使用层面，推动数智技术从“点状尝试”向“机制运行”转变。同时，在技术路径选择上，注重通用性与成本可控性，尽量避免对单一平台或高成本设备的高度依赖，使该模式能够根据不同孔院的师资条件与教学规模进行灵活调整，具备较强的可复制性与推广价值。

（二）实施过程

在具体实施过程中，孔院按照“资源建设—机制运行—评价优化”的思路，分阶段推进案例建设，逐步形成较为稳定的智慧教学运行模式。

1. 第一阶段：教学资源重构与数字化升级

孔院围绕中级及中高级中文课程，尤其是商务中文与职场中文模块，以“真实语用能力培养”为核心目标，对原有教学内容进行系统梳理和重构。在此基础上，开发以真实交际任务为导向的情境化数字学习单元，如商务洽谈、会议表达、职场沟通、邮件往来及跨文化互动等。每个学习单元通过视频、音频、文本材料与交互任务的组合，构建贴近真实应用场景的学习情境，引导学生在完成任务的过程中综合运用语言知识，实现“在用中学、在做中学”。多模态资源的引入有效弥补了课堂时间

有限和真实语言环境不足的问题，为后续 AI 辅助教学的开展奠定了资源基础。

2. 第二阶段：AI 辅助教学支持机制建设

在教学实施层面，孔院逐步构建以人机协同为核心的 AI 辅助教学支持机制，明确教师与技术各自的功能边界。

在课前阶段，教师借助智能工具进行教学目标拆解、课堂活动设计参考与练习素材生成，从而减少重复性准备工作，将更多精力投入到教学设计的整体把控与教学重点的选择上。在课堂学习阶段，AI 技术主要承担辅助角色。一方面，通过支持口语训练、即时检测学生理解情况以及记录学习数据等方式，为教师提供教学参考；另一方面，帮助教师根据学生反馈及时调整教学节奏与活动形式，实现课堂设计的动态优化。在课后阶段，系统对学生的口语与书面练习进行初步分析，识别共性问题与个体差异，并生成学习反馈报告，教师在此基础上开展针对性指导，从而实现教学效率与教学质量的平衡。

3. 第三阶段：教学评价机制优化与创新

在教学评价方面，案例引入过程性评价与诊断性评价理念，对传统以终结性测试为主的评价方式进行补充与优化。在口语与写作任务中，AI 技术主要用于提供基础语言层面的分析，如语音清晰度、基本语法准确性和用词多样性等；教师则重点关注交际效果、表达策略及文化得体性等高阶能力，引导学生进行反思与修正。通过持续积累学习过程数据，系统能够识别学生常见的错误类型及学习瓶颈，为教师及时调整教学内容和教学节奏提供依据。这种人机协同的评价方式，有效避免了“只看结果、不看过程”的单一评价倾向，有助于提升学习的连续性、针对性与稳定性。

通过以上分阶段实施的策略，孔院逐步实现了人工智能与教学运行的深度融合，为智慧课堂的稳定运行和持续优化提供了坚实的机制保障。

| 案例效果及亮点 |

案例实施后，学生学习成效、教师教学支持以及课程运行稳定性等多个层面均得到了较为显著的提升。

学生在课堂互动、口语表达和情境任务中的主动性显著增强，课堂参与度和语言输出频率明显提升。借助智能化学习支持与持续反馈机制，学生在表达过程中对错误的焦虑感明显降低，更愿意尝试使用目标语言进行交流与自我修正，对中文学习的信心和持续学习意愿得到有效提升。同时，情境化数字学习单元和课后智能辅助练习，进一步拓展了课堂之外的语言使用空间，有效巩固了学习效果，促进了学生语言能力的稳步发展。

对于教师而言，人工智能的合理引入有效降低了教师在备课、练习设计和作业初步分析等方面的时间成本，使教师能将更多精力投入到课堂互动设计、学习策略引导和对学生的个性化指导中。教学支持方式的优化，为教师开展教学创新提供了现实空间，从而使教师在教学过程中的专业获得感和主动性明显增强。同时，人机协同机制的建立，也有助于提升教学支持的稳定性，避免教学质量过度依赖单个教师的经验积累。

在课程实施层面，人工智能技术的系统性嵌入使教学流程及组织更加规范，教学过程更加可控，课程质量保障机制也逐步完善。教学运行不再依赖于零散的技术尝试或教师的自发行为，而是建立在规范化、常态化的运行模式之上，为孔院教学工作的长期稳定发展奠定了基础。

本案例的突出亮点主要体现在三个方面：一是将人工智能定位为“教学基础设施”，系统嵌入教学运行全过程，实现技术与教学体系的深度融合；二是坚持人机协同理念，明确人工智能与教师的功能边界，始终确保教师在教学中的主导地位；三是以机制建设替代零散尝试，通过制度化、流程化设计，形成具有持续性和推广价值的智慧教学运行模式。

| 案例经验总结 |

实践表明，数智赋能教学的关键并不在于技术本身，而在于其能否精

准回应教学目标与真实教学需求，是否真正服务于学习者语言能力的发展与教学质量的提升。倘若脱离具体教学情境，仅停留在功能展示或工具叠加层面，技术应用不仅难以产生实质性成效，反而可能会增加教师的负担，削弱教学的连贯性与整体性。因此，坚持以教学目标为中心、以问题解决为导向，是推进数智赋能教学的首要前提。

基于此，人工智能技术的应用只有通过制度化、规范化的方式嵌入教学流程，才能实现教学模式的长期稳定运行。通过明确应用环节、运行流程与技术边界，将数智工具融入教学设计、课堂实施、课后支持与教学评价等关键节点，人工智能才能从“个体创新”转化为“组织能力”，进而成为支撑孔子学院整体教学质量的重要基础。这种机制化嵌入方式，有助于保障教学支持的连续性与一致性，从而提升教学运行的稳定性和可持续性。

同时，案例也进一步印证了坚持教师主导与专业判断的重要性。语言教学不仅是技能训练，更承载着文化阐释、价值引导与跨文化理解的任务，这些核心教学功能是无法被技术替代的。人工智能在教学中的合理定位，应当是协助教师完成高频、重复性或数据处理类工作，为教师“减负增效”，而非替代教师在教学决策和课堂引导中的主导作用。只有在保障教师主导地位的前提下，数智技术才能在实际教学中既发挥效率优势，又保持应有的人文温度与文化深度。

本案例通过系统设计与持续实践，探索出一条以教学为本、人机协同、机制先行的智慧教学路径，为全球孔子学院在不同资源条件下推进数智赋能教学提供了具有现实可行性和推广价值的实践经验。

孔 院 简 介

英国奥斯特大学北爱尔兰孔子学院成立于2011年，旨在加强中国与英国北爱尔兰地区之间的学术、文化及社会联系。自成立以来，得益于中文项目的高成效与高认可度，孔院已与北爱尔兰160余所学校建立合作关系，另有40所学校目前在等待合作名单中。合作学校涵盖从3岁幼儿至18岁青少年的各学段。

孔院始终致力于确保北爱尔兰各教育领域的学校均能开设中文课程，保障不同背景的学生都有机会学习中文并了解中国文化。目前，北爱尔兰五大不同教育体系的学校均开展了中文教学，同时孔院也着力于与各教育领域建立稳固的合作关系，并定期与各教育机构的同仁举行会议。这些同仁为孔院各类文化活动提供了有力支持，不仅参与孔院年度春节庆典、年度海报设计大赛等重要活动，还协助推广相关赛事。

本案例项目负责人为娜奥米·特林布尔女士，她负责监督平台上所有活动相关资料的管理工作，包括模拟示范课、竞赛获奖作品以及活动与赛事组织的最优实践案例等。案例项目团队成员包括卡罗尔·汉密尔顿女士，她负责保障平台存储的敏感数据与记录的隐私安全；卢堃老师负责教学记录、考勤管理、教学大纲落实等工作，并协助教师开展教案打磨与优化；上述所有工作均由院长刘艳博士统筹监督。

基于技术的教学资源管理及最佳实践

英国奥斯特大学北爱尔兰孔子学院

| 案例背景 |

奥斯特大学北爱尔兰孔子学院通过在当地的中小学及各类院校开展中文和中国文化教学，促进中国与英国北爱尔兰地区在教育、文化、社会及经济领域的交流与合作。孔院每年聘请的 40 余名中文教师拥有多元的教学背景与从业经验，执教于不同类型、不同办学体系的合作院校，授课对象覆盖 3 岁儿童至成年学习者，服务于不同社会经济背景的群体，学生的学习能力也各有差异。

上述因素共同构成了孔院在保障合作院校所有学生享有均等教育体验过程中所面临的关键挑战。尽管教师均统一使用 YCT 或 HSK 教学大纲，但我们仍需确保无论学生的年龄、社会经济背景、学习能力如何，也无论其授课教师是谁，每位学习者都能获得标准化的课堂学习体验。为此，孔院依托 SharePoint 教学平台建立了专属教学资源库，供全体教师查阅使用，确保所有教师均依托统一的教学素材授课，并在课堂中平等地运用持续更新的人工智能及各类技术教学工具。借助这一平台，北

爱尔兰各地的教师均可无差别地获取教学资源，同时平台所提供的素材，也能保障全体教师在备课与授课环节，均采用同等质量、统一标准与规范风格的教学内容，并搭配标准化的人工智能及技术教学工具。

丨 案例建设方案 丨

（一）方案设计

关于本案例项目的整体设计方案，下面将结合项目的工作原则、设计思路及相关注意事项分别展开阐述。

首先，关于本项目的工作原则，其核心目标是让中文教学实现数字化、现代化升级，适配最新的课堂教学需求。这一模式能帮助我们整合教学资源，确保所有教师均使用统一的核心教学材料进行授课；同时也为管理团队提供了一个有效且可靠的方式，以便随时了解全体教师的教学进度，并在需要的时间和场景下及时为教师提供教学支持。对我们而言，SharePoint 平台的一大核心价值是推动教师之间的协作与伙伴式交流。教师们可通过线上线下相结合的方式齐聚一堂，共享、修订、拓展、开发教学资源，凝聚每位教师的个人学识与教学技能，最终打造出一个全体师生均可便捷使用、适配各类教学场景的教学资源库。

至关重要的一点是，SharePoint 平台为专属安全站点，仅奥斯特大学教职工可登录访问，从根源上规避版权侵权与违规冒用风险。教师及管理团队成员均需通过个人专属账号密码登录，进一步保障了平台的安全性。值得一提的是，尽管该平台仅供教职工使用，却支持远程访问功能。这一点尤为关键，因孔院教师在北爱尔兰各地工作和生活，且常于所在学校、当地图书馆或家中备课。远程访问的实现，保证了所有教师享有均等机会获取教学资源。

在本项目的设计理念层面，核心设计要求为：该工具需具备便捷的易操作性与友好的用户体验，可供授课教师及管理团队通过多款电子设备随时访问使用；教学资料的上传与存储均经过规范化设计，所有版块及文件

均按清晰的逻辑分类归档，并标注日期，便于快速检索查阅；教师可访问的所有文件，均支持直接下载和打印，既可供学生使用，也可作为教师的教学参考资料。

SharePoint 平台的设计充分考量了孔院学生群体的多样性及其各异的学习风格，同时也兼顾了各合作学校不同的课堂教学设施条件。因此，平台内的教案与教学资源均做了多元化设计，可适配学生不同的学习需求。无论是视觉型、听觉型、读写型，还是动觉型学习风格，都能得到充分适配。平台中的教学资源涵盖书面练习、教学视频、互动小游戏、人工智能工具等多种形式，确保各类学习风格的学生都能被充分关注、各取所需。我们同时鼓励教师在使用过程中开展协作交流并反馈使用意见，以此推动教学资源的持续优化迭代，让资源始终贴合瞬息万变的现代教学需求。

如前文所述，平台设置了严格的安全防护机制，未经授权者一律无法访问，除团队成员外，任何人均无法对平台内的教学工具及资源进行任何修改或删除操作。此外，平台对功能版块还做了权限分级设计，部分版块仅对管理团队开放，如考勤记录、竞赛获奖名单等。此类信息并非教师开展教学工作所需，通过权限限制可避免无关人员的不必要访问。

最后，本项目的相关注意事项尤为关键，因为我们的核心授课对象为18周岁以下的青少年群体。我们深知，每年入职的教师都具备全新且紧跟行业发展的专业教学能力，这也映射出教育领域日新月异的发展态势。因此，及时掌握北爱尔兰本土、全英及全球范围内的教育教学革新模式至关重要。唯有如此，才能始终让当地学生所接受的中文教学与前沿的教育理念同频接轨。北爱尔兰作为全球知名的科技与人工智能数字产业中心，其教育领域在数字化教学方面享有盛誉。奥斯特大学北爱尔兰孔子学院始终以这一高标准严格要求自身、恪守责任，确保各项教学工作紧跟当地教育发展步伐，这对我们而言是重中之重。

（二）实施过程

在项目实施层面，平台由固定核心团队历时多年研发打造，以保障项目推进的连贯性，同时确保平台能得到持续的运营监控与迭代优化，并始终适配孔院教学场景的动态需求。多年来，一线教师的反馈始终为平台的升级完善提供重要参考，助力我们及时掌握不同类型的合作学校的实时需求变化。我们始终推动平台的持续更新迭代，确保平台所搭载的最新人工智能技术与各类数字化工具，既贴合全英课堂的实际应用趋势，也能与全球范围内的课堂教学技术发展保持同步。

项目实施过程中面临的核心挑战之一，与孔院教师的任职周期相关。教师的在岗时间仅有几年，这意味着平台需持续调整优化，以适配新任教师的使用需求，而每一批新任教师均会为数字化教学实践带来全新的思路与构想。为应对这一问题，我们坚持每年与教师开展调研沟通，收集教师的平台使用反馈。这些反馈不仅帮助我们将平台打造为可动态迭代的落地项目，更使其成为一套可贴合新任教师教学需求、灵活调整的实用教学工具。实践表明，这一做法是我们解决该问题最为有效的方式。

另一项实施挑战是，因所有学校均制定了严格的网络访问管理规定，教师在任教学学校访问平台时，会遇到各校网络防火墙与安全系统的限制。为此，我们为教师开放了平台的远程访问权限，支持教师在居家、图书馆、大学校园等场景登录使用。

| 案例效果及亮点 |

从案例落地实施的整体成效与影响来看，平台不但为孔院的教学质量与资源管理工作带来显著提升，而且从量化与质化双维度持续发挥重要作用。孔院 45 名教师每年教授来自 160 所学校的 2 万名学习者，这一数据足以直观体现该项目每年的实施规模、成效与辐射范围。如前文所述，这些合作学校分属不同教育体系，各校办学背景差异显著，但借助这一平台，无论学生就读于哪类学校，都能在课堂上获得标准化的中文教学体验。该

资源带来的另一项显著成效是：即便教师的教学节奏与内容偏好各有不同，全体师资均能按照统一进度、统一标准开展 HSK 和 YCT 相关教学，且所有教学工作均遵循由孔院管理团队监督执行的统一教学大纲。

教师需每周上传教案，这一要求使管理团队能够对每位教师的工作进行细致的跟进与督导，及时发现是否有教师在教学工作的跟进落实上存在困难，并在需要时第一时间介入提供支持。

为了更好地实施教学，让教师充分了解自身所处的教学环境至关重要。为此，我们把模拟示范课、北爱尔兰教育体系讲解、课堂管理技巧等各类教学资料均共享至平台，确保全体教师在学年内的任何备课阶段，都能随时查阅这些内容，温故知新。此外，平台还收录了往届各类大赛的获奖视频，教师们指导学生准备“汉语桥”等赛事时，可随时观看学习，从中汲取灵感。

该平台的核心定位为实时更新的数字化协同工作载体，有效推动了学院内部的协作与管理效能提升，不仅强化了教学的统一性，完善了数字化管理体系，也为教师提供了普惠性的专业发展支持。

| 案例经验总结 |

从本案例项目实施过程中的普适性、可复制推广的发展经验来看，我们认为该项目所打造的各类教学工具，在全球不同教育体系的中文教学场景中，均具备可复制、可推广的价值与应用潜力。

该平台的设计并非基于理论构想，而是依托孔院十余年积淀的一线课堂教学实战经验。这些经验来自数百位不同行业背景、不同教育履历的专业教师。尽管平台借助了科技手段，但其核心初衷是为孔子学院的教学与管理提供实操支撑。我们坚信，这一工具的现有建设思路与持续迭代模式，能保障其长效运营的生命力，同时具备面向多元用户的适配性。

该教学资源支持多点远程访问，同时具备完善的安全保障机制，仅向

拥有奥斯特大学账号的授权人员开放。教师在本院的任职结束后，其员工账号将被注销，该平台的访问权限也将相应失去，这一设置确保了该平台仅面向北爱尔兰孔院的在职教师使用。教师可将任职期间从平台习得的教学知识与方法运用到后续的职业发展中，结合其他国家、地区的文化与校园实际灵活调整，实现知识与教学经验的有效迁移。

该平台的建设主体与服务对象均以一线使用者为核心，这一设计初衷让平台能够精准贴合教育工作者的实际需求，也能兼顾学生的学习场景；而非由管理层单独打造。管理层难免与一线课堂的实际教学场景存在脱节，难以精准把握真实需求。

该平台实行严格的质量管控机制，仅收纳完整且定稿的教案与教学资源，以保障教学与管理工作的行业最优实践标准推进。孔院将质量管控以数字化形式深度融入平台运营流程，这一设计让平台的可靠性远高于仅依靠常规随机抽查的管理模式。

该平台设有清晰的治理架构，各功能版块均实行“按需授权访问”机制，仅对确有访问需求的人员开放，且这一权限管控模式会定期进行核查与确认。鉴于该资源的核心服务对象为18岁以下青少年，上述权限管控与治理机制无疑是一项至关重要的保障举措。

最后，该平台与所服务学校的数字化应用模式高度适配，同时兼容Teams等学校常用的其他平台，并严格遵循奥斯特大学关于平等、多元与包容的相关政策要求。

孔 院 简 介

英国德蒙福特大学孔子学院成立于 2013 年，由英国德蒙福特大学与中国北京科技大学合作共建。孔院依托大学开展中文教学与中英文化交流相关工作，面向英国莱斯特及周边地区开展语言教学、文化活动及基础教育合作项目。

在中小学中文教学领域，孔院与多所当地学校保持紧密合作，并逐步探索出一条以课程规范化和数字化资源建设为核心，旨在提升教学连续性与教学质量的实践路径。

本案例由孔院中方院长张怡副教授统筹全局，负责案例的总体规划、资源协调以及与中英合作方的战略对接。莱斯特中文教学枢纽教学执行主席、圣心小学外语教学负责人 Justine Jackson（赵思婷）负责主导数字化资源在课堂的实践应用、效果评估与校本化调适。孔院教师淡晓红副教授负责为案例提供教学前沿学术支持，并协助进行教学效果的评估与分析。圣心小学中文教师李佳颖则与 Justine Jackson 紧密协作，主要参与课程体系设计、核心数字化教学资源的研究与教学法支持工作。

数字化赋能英国莱斯特地区小学中文教学——一项针对跨文化背景下中文教学的可持续性发展的探索

英国德蒙福特大学孔子学院

| 案例背景 |

英国莱斯特地区的圣心小学（Sacred Heart Catholic Voluntary Academy）是德蒙福特大学孔子学院下设的教学点之一，也是该地区为数不多的几所全校学生全部学习中文的小学。在该校3—6年级8个班近240名学生中，约75%将英语作为附加语言，即学生母语并非英语，但在学校以英语作为学习和交流语言，具有英国多元化小学的典型特征。学校中文课程以《YCT标准教程》为基础，参考英国国家外语课程标准，既保证学习的系统性，又契合本土教育目标。

每年德大孔院派驻1—2名中文教师赴该校任教，但由于教师流动性较大，课程存在衔接不紧凑、资源利用率低、教学质量得不到充分保证等问题。为此，本案例通过数字化与本土化相结合的方式，着力解决圣心小学中文教学问题，进一步提升教学质量与学生学习效果，同时搭建“中文教学枢纽”平台，作为莱斯特地区中小学中文教学资源共享平台，以更好地推动区域内的师资协同和教学标准的统一。

未来,该机制将辐射莱斯特及周边更多小学,逐步形成区域性中文教育网络,推动英国小学中文教学的规范化和可持续发展。

| 案例建设方案 |

(一) 方案设计

本项目遵循“标准引领、数字赋能、本土融合、可持续发展”的工作原则,以YCT课程体系为核心,对接英国国家外语课程标准,构建系统化、平台化的教学支持机制。

在设计思路,孔院以“资源—课堂—评价”一体化为主线,提出“三位一体”的创新路径:一是以系统化资源建设为基础,推动课堂教学的规范实施;二是以校际协作为抓手,促进模式验证与区域推广;三是以评价与反馈机制为保障,实现资源与教学的持续优化。三者相互支撑,最终形成由孔院牵头、区域学校共同参与的“中文教学枢纽”,作为长期运行的数字化教学支持平台。

在具体设计中,项目注重资源结构统一、课堂应用便捷以及对多语言学习者的支持,强调数字资源不仅是课程材料的集合,更是可持续更新的“课程引擎”,能够支持不同背景教师在同一标准下更便捷地开展教学。

(二) 实施过程

本案例分三个阶段推进,逐步完成从资源建设到区域推广的落地实践。

1. 第一阶段:资源建设与课堂应用

针对教学资源分散、课程衔接不紧凑的问题,孔院联合圣心小学教师团队,基于YCT一级年度教学规划,系统开发数字化教学资源库。资源覆盖38个教学周、12个单元,包含80个核心词汇、38个拓展词汇、10个语法点和9项交际功能,并统一拆分为30分钟的课时模块。每一课时均配套教案、PPT、词汇卡片、练习、文化素材与活动指引,实现

教师“拿来即用”。课堂中引入多媒体展示、动画微课与互动任务，并通过电子学习记录工具追踪学生学习表现，确保教学过程连续、高效。

在教学实施层面，项目采用“微学习架构”，将语言点设计为短时动画输入与任务型活动相结合的形式，以适应低龄学习者的注意力特点。同时，平台提供学习进度追踪工具，为形成性与总结性评价提供数据支持。

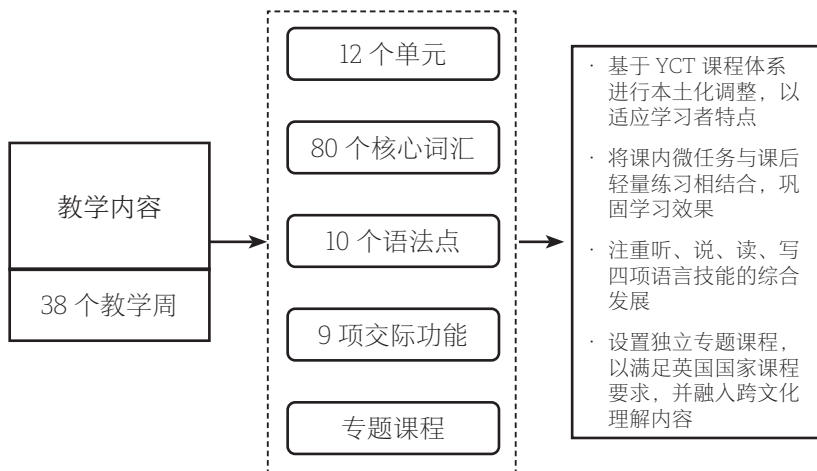


图1 数字化教学资源库框架图

2. 第二阶段：校际合作与推广试用

在圣心小学稳定运行的基础上，德大孔院通过“中文教学枢纽”平台，与孔院下设利特伯顿小学孔子课堂开展试点合作。两校教师通过共享链接使用统一资源，开展课堂观摩，并提供教学反馈。实践表明，该资源体系在不同学校情境下具有良好的适配性，有效降低了教师个体差异对教学质量的影响，为跨校复制与区域推广提供了实践依据。

3. 第三阶段：评价机制与持续优化

为提升教学质量的稳定性，项目依据YCT课程建立多元化评价体系，涵盖课堂观摩、口语测评、阶段性测验和文化任务，形成“教学—评价—反馈—改进”的闭环机制。孔院定期组织教师团队总结经验，并结合合作学校反馈不断优化资源内容与教学设计，确保课程体系的规范

性与可持续发展。

通过上述过程，项目实现了教学资源共享、课堂高效运行与教师顺畅衔接，探索出适用于莱斯特地区乃至更广范围的小学中文教学数字化发展新模式。

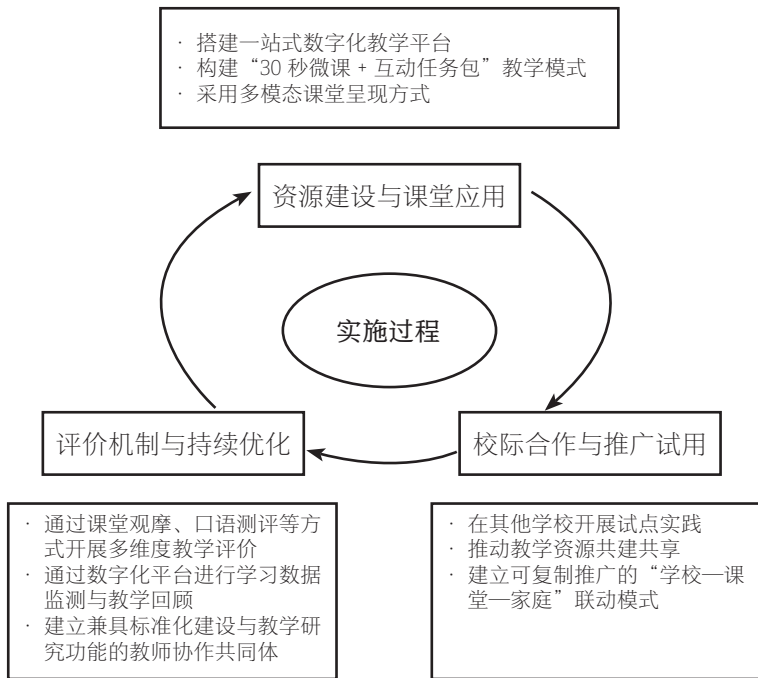


图2 案例实施的三个阶段

| 案例效果及亮点 |

本案例实施以来，孔院通过“中文教学枢纽”实现了教学质量、资源效能与区域协同的整体提升。依托数字化学习追踪工具，孔院能够跨校监测学生学习进展，精准识别不同学校与学生群体的需求，在保障基础教学质量的同时，为学有余力的学生提供拓展性学习支持。

在减轻教师负担方面，平台对所有教学资源进行严格审核，仅纳入符

合多校使用要求的高质量内容，显著减少教师重复备课时间，并提升课堂参与度，有效实现“减负增效”。教学实践表明，该模式在多元文化环境中对英语作为附加语言以及特殊教育需求和残疾学生具有良好的包容性。圣心小学作为莱斯特地区首所参加 YCT 考试的市区小学，学生首次参考即取得 89.29% 的通过率，吸引当地媒体关注；在孔院下设利特伯顿小学孔子课堂的试点应用也获得教师的积极反馈。

在创新亮点上，本案例构建了覆盖教学准备、课堂实施、学习追踪与教师交接全过程的数字化平台，使资源库与教学支持功能深度融合。平台在对接 YCT 体系的同时，主动衔接英国国家课程标准，推动中文教学由短期项目向常态化机制转变。同时，由本土资深教师参与维护的运行模式，进一步增强了方案的本土适应性与可持续推广价值。

丨 案例经验总结 丨

案例实践表明，数字化与本土化协同推进是破解英国小学中文教师资源流动性较大、课程衔接不紧凑、资源利用率低等问题的有效路径。德蒙福特大学孔子学院以圣心小学为起点，将单校试点逐步发展为辐射整个莱斯特地区的“中文教学枢纽”，验证了该模式在区域层面的可扩展性与可持续性。

在实施过程中，项目形成了三点具有推广价值的实践经验：一是以成熟课程体系为核心，依托 YCT 标准并对接英国国家课程，构建结构统一、质量可控的数字化教学资源，避免资源碎片化；二是以平台化机制保障课程连续性，通过资源共享与数据追踪降低教师更替对教学质量的影响；三是充分发挥本土教师在平台维护与教学衔接中的关键作用，提升方案的本土适应性与学校接受度。

实践结果显示，该模式在提升教学质量与学习成效的同时，有效减轻教师工作负担，并对英语作为附加语言以及特殊教育需求和残疾学生形成稳定支持，已在利特伯顿小学等学校完成试点验证，具备跨校复制条件。

由此形成的“中文教学枢纽”不仅是资源平台，更是一种长效运行机制，为区域内学校的协同发展提供支点。

未来，德蒙福特大学孔子学院将进一步完善数字资源体系，探索基于学习数据的个性化教学与人工智能辅助口语训练，并逐步拓展至更多小学，推动区域性中文教育网络建设，为英国小学中文教学的规范化、数字化与可持续发展提供可推广的实践范本。

孔院简介

英国伦敦商务孔子学院由英国伦敦政治经济学院与中国清华大学合作共建，长期面向在英职场人士、企业管理者及高校学生，提供以商务中文、跨文化沟通和中国商业社会理解为核心的高质量中文教育项目。依托伦敦政治经济学院在社会科学和国际事务领域的学术优势，伦敦商务孔院在课程设计上突出“语言+商业+文化”的融合特色，服务对象专业背景多元、学习目标明确，教学内容高度贴合真实职场需求。在数字化转型背景下，孔院积极探索混合式教学与数字化教学模式，持续推动国际中文教育的专业化与可持续发展。

本案例由孔院英方院长项骅担任案例负责人，全面统筹案例设计、实施方向与质量把控。案例团队核心成员包括孔院经理潘方，主要负责项目整体协调、教学平台建设管理、教师团队支持及数字资源整合等具体执行工作。在案例实施过程中，负责人侧重战略规划与教学理念引领，管理团队负责平台运营与流程管控，任课教师团队则负责语法与词汇短视频制作、课程内容数字化及教学活动设计等工作，形成了分工清晰、协作紧密的协同工作机制，为数字化教学实践的顺利推进提供了有力保障。

利用 Moodle 平台和视频制作辅助中文教学

英国伦敦商务孔子学院

| 案例背景 |

英国伦敦商务孔子学院由英国伦敦政治经济学院与中国清华大学合作共建，长期致力于为在英职场人士和企业高管提供高质量的商务中文和跨文化课程。然而，在学员群体特点与技术环境的共同影响下，孔院在教学实践中也逐渐显现出几个关键问题：首先，学员大多为全职工作者，时间较为碎片化，难以全程参与线下教学，因此对课后复习和自学支持需求强烈；其次，学员语言水平差异明显，传统课堂模式难以满足不同学习节奏和学习重点的个性化需求；再次，随着技术的发展，线上教学已逐渐成为常态，亟需稳定、高效的教学平台保障教学质量 and 课堂互动。

为了更好地回应这些教学需求，孔院系统引入 Moodle 在线教学平台，并结合教师团队自制的语法短视频资源，从技术、内容和教学方式上进行多维度创新，旨在打造一个可持续、高互动性、混合式的商务中文教学新模式，以应对“时间难统一、内容难吸收、互动难保持”的现实挑战。

| 案例建设方案 |

（一）案例目标

本项目的核心目标在于：

- 建立一个集教学资源管理、教学互动、评估反馈于一体的数字化教学平台，提升课程质量与教学效率。
- 利用碎片化、数字化内容（如语法和词汇教学短视频）满足学员个性化、灵活性的学习需求。
- 探索混合式教学模式在高端商务中文教学中的实际应用路径，服务多元背景学员。
- 提升孔院在数字转型背景下的国际中文教学水平，实现教学可持续发展。

（二）实施过程

本项目的实施过程经历了四个阶段：

1. 教学平台建设 with 内容整合

项目初期，教学管理团队选择以 Moodle 为核心教学平台，进行全面系统配置，包括页面结构设计、课程分类设置等。随后，团队逐步将已有的教学资源进行数字化整理，包括教学大纲、PPT 课件、课堂录音录像、参考资料和练习题等，并同步上传至数字平台，确保课程体系完整可循。

2. 短视频制作与技术整合

为进一步解决高频语法点、易混词汇等学习难点，教师团队结合多年教学经验，自主设计并拍摄了一系列 2—5 分钟的教学短视频，聚焦特定语法结构与商务语境常见表达。通过剪辑、字幕标注、实例讲解等方式，我们将这些视频制作成易学易记的内容模块，并嵌入至 Moodle 课程页面，供学员反复观看、按需学习。

3. 教学活动设计与师生互动

平台设有“公告区”“在线测验”“任务提交”等功能模块，教师定期发布内容引导学生学习，并根据学员个人背景，提供一对一个性化

辅导材料。

4. 管理机制与评估方式

课程平台由各任课教师负责上传和管理，同时由一名资深项目经理统一负责所有课程平台的维护与更新。课程评估不仅关注学生的课堂学习表现，还包括教师对 Moodle 平台的使用与课程设计，从而确保学生在课内与课外、线上与线下都能获得连贯一致的学习体验。

通过以上实施步骤，该项目在教学流程上实现了规范化、系统化和个性化的融合，为国际中文教学探索出可复制、可推广的数字化模式。

| 案例效果及亮点 |

本案例自实施以来，已在伦敦商务孔子学院的高管精品商务中文课程中全面推广应用，并逐步辐射至其他常规中文课程和短期文化项目中。Moodle 平台与语法短视频的结合，显著提升了教学质量、学习体验与管理效率。具体成效体现在以下几个方面：

（一）对学习者的积极作用

平台和视频的灵活应用使得学习方式更加个性化，提升了学习的灵活性，打破了传统教学模式在时间和空间上的限制。数据显示，2023—2024 学年的孔院高管课程中，有 85% 的学员在课后持续使用 Moodle 查看课件，进行补充学习，语法短视频的观看量达 3,200 余次，平均每位学员约 40 次，学习参与度和主动性显著提高。

学生普遍反映，通过短视频进行提前预习和课后复习，语法掌握更加系统清晰，商务表达更为准确；而 Moodle 平台上的在线测试与互动讨论，则帮助他们在碎片时间中巩固知识，实现“翻转课堂”的教学理念。

（二）对教学资源建设的推动

通过该项目，孔院已初步建立了一个结构清晰、内容丰富的线上中文

教学资源库。截至目前，平台已上传 8 门课程、累计 300 余份课件与教学文档，制作并上线语法与生词短视频近 50 条，涵盖从 HSK 3 级到中高级商务中文常用表达。平台资源已逐步形成体系，为后续课程开发与推广打下基础。

（三）对跨文化交流的促进

数字化手段的引入使得教学更加可视化、互动化，更符合英国本地企业家、商界人士等非传统语言学习者的需求。课程中嵌入的文化延伸链接、案例分析、国际商务交流场景等材料，有助于推动学生在语言学习之外更深入地理解中国文化与商务礼仪，提升其跨文化交际能力。

此外，这些语言简洁、生动形象的短视频也被推荐在伦敦政治经济学院校园的其他文化项目中推广使用，从而进一步提升了孔院在当地社区的影响力。

（四）对机构治理能力的提升

除教学外，Moodle 平台还被用于课程进度跟踪、教学计划制定与管理评估，提升了教务行政效率和教研透明度。这一项目提升了孔院教师的数字素养和资源共享意识，促进了教学团队协作机制的优化，形成良性发展模式。

总体而言，本案例不仅在教学层面带来实效，也为孔子学院的数字化治理、国际传播力建设提供了积极示范。

| 案例经验总结 |

本案例以伦敦商务孔子学院为实践基地，围绕 Moodle 平台在中文教学中的深度应用与语法短视频的辅助教学功能，充分展现了数字技术在国际中文教育中的积极赋能作用。实践证明，数字平台与多媒体资源的结合，不仅有效提升了教学效率和学员满意度，也在教学资源建设、跨文化交流推广、教学团队协同等方面起到了明显的推动作用。

然而，本项目在实施过程中也暴露出一些问题，如教师在数字内容设

计和视频制作方面仍需进一步专业培训；学员的数字素养存在差异，影响其使用体验。因此，在总结现有经验的基础上，下一阶段孔院计划从以下几个方面进行拓展和深化：

- 内容升级与持续建设：继续丰富资源类型，拓展至听说训练、实景文化课堂等；优化 Moodle 课程结构，加入 AI 语音识别评测系统。
- 教师数字能力提升培训：定期举办教师工作坊，提高教师数字教学设计及制作能力。
- 国际共享平台建设：探索与其他孔子学院共建共享，实现优秀数字资源跨机构交流。
- 学情数据分析系统化：引入数据分析模块，精准追踪学习进度和学习成效，进一步提升个性化教学水平。

通过持续优化和创新，我们将该项目打造成国际中文教育数字化建设的典型示范案例，并持续推动孔子学院教学质量和影响力的提升。

孔 院 简 介

英国苏格兰中小学孔子学院由思克莱德大学、苏格兰国家语言中心、天津市教育委员会与天津师范大学合作共建，于2012年6月正式成立。孔院下设46个孔子课堂，包括22个高中课堂，20个小学课堂以及4个特色课堂，覆盖苏格兰21个行政区。凭借在中文教育与中英文化交流方面的突出表现，孔院于2014年和2017年分别荣获“先进孔子学院”及“示范孔子学院”称号。

苏格兰中小学孔子学院致力于为当地学生和社区提供中文学习机会，帮助他们掌握相关语言知识、技能与文化认知。通过孔子课堂网络，提供高质量、循序渐进的语言学习体验，促进文化理解与个人发展。同时，孔院致力于搭建中英教育文化交流平台，促进双方的学术分享与互学互鉴。

孔院在案例实施过程中分工明确，紧密配合。苏格兰中小学孔子学院英方院长费安娜·马凯女士，负责为苏格兰政府提供语言政策建议，统筹苏格兰地区孔子课堂发展，并协调与各合作方的交流合作。孔院总经理刘思蔚女士，主要负责项目规划与日常教学监管，确保孔院开展的中文项目符合当地语言教育政策要求。孔院中学专业发展专员凯伦·利德尔女士，负责“虚拟交流教师”项目的师资培训工作，并为各孔子课堂提供课堂管理方面的指导和支持。孔院小学专业发展专员苏珊·劳森女士，小学教学经验丰富，与凯伦共同负责教师培训工作，并负责孔院初级中文教学大纲的编写。

跨越时空的桥梁——“虚拟交流教师”项目的创新实践

英国苏格兰中小学孔子学院

| 案例背景 |

在 2020 年以前，英国苏格兰中小学孔子学院每年均有大量来自中国的中文教师派赴当地中小学任教，为当地中文教学提供了重要支持。受新冠疫情影响，中国教师一度无法继续前往苏格兰进行线下教学。孔院教学工作面临严峻挑战：如何在师资严重短缺的情况下，保障苏格兰学校中文教学的正常开展？

为此，孔院推出了“虚拟交流教师”（Virtual Exchange Teachers, VET）项目。既然中国教师无法赶赴苏格兰开展线下教学，那就让他们在线上与苏格兰学生见面。

2020 年 1 月，孔院与西南交通大学签署合作备忘录，迅速推进项目落地。项目初期，孔院开发了一套包含八节课程的线上中文入门课，由西南交大汉语国际教育专业在读研究生在线授课。

为确保教学效果，项目团队面向授课教师开展专业培训、开发引人入胜的教学资源，并着力提升教师在线教学技能。项目启动后，苏格兰中小学孔子学院积极应对各种挑战，最终圆

满完成任务，项目成效远超预期。当前该线上课程已从临时性短期项目发展为孔院最受欢迎的课程之一。

| 案例建设方案 |

项目开展初期，团队在探索线上教学新模式的过程中面临重重挑战。一方面，需要快速适应全新的工作方式并掌握陌生的在线教学工具；另一方面，课程还面临着技术层面的不稳定因素，以及中英两国 7 至 8 小时时差带来的协作难题。然而孔院和西南交大的师生们坚持不懈，通过不断调整与改进教学策略，最终成功设计出一套高效的工作流程，为学生们提供了高质量且互动性强的线上语言课程。

孔院与西南交大开展合作，每年选拔并培训约 50 名在读研究生作为线上中文教师。这不仅为苏格兰学校提供了中文教学支持，也为中国学生提供了深入了解苏格兰教育体系、实践远程教学的宝贵平台。

为确保线上中文教师能顺利上岗，孔院为其设计并提供了为期一周的岗前培训，内容涵盖苏格兰教育体系、中小学概况、线上课程设计 & 授课方式、沟通及安全规范等。这确保了线上中文教师对苏格兰教育环境以及适合当地学生的教学方法建立了清晰认知，显著增强了教学信心。在后续为期八周的授课期间，教师们还将持续接受孔院提供的在职培训，从而不断精进教学知识与教学技能。

参与“虚拟交流教师”项目的机会，最初仅限于设有孔子课堂的行政区内的学校，以填补中文教师的空缺。每个参加项目的班级配备两名线上中文教师，他们在八周的课程中协作教学，每周为班级开展一节直播课。中国教师与苏格兰师生建立了良好的工作关系，并在教学过程中逐步熟悉班级里的学生。随着双方熟悉度的增强，学生们对中文学习的兴趣也逐步提升。

项目期间，线上中文教师会定期参加孔院组织的培训，主题涵盖形成性评估、学习目标与成功标准分享、微型教学、写作技巧及学习者需求分

析等。2023—2024 学年，孔院还为经验丰富的线上教师开设了高级培训课程，包括学生行为管理、课堂组织、数字化教学以及常见课堂问题解决等内容。

该项目的线上课程面向 8 至 14 岁、处于通识教育阶段的中文初学者，在小学五至七年级的班级中尤为受欢迎。该课程最初为零基础学生开发，通过八节 45 分钟的课程，帮助学生掌握基本的问候语，借助数字学习汉语声调与汉字，并学习用中文介绍自己、家人及爱好。

孔院鼓励苏格兰的班级教师通过线上课程与学生共同参与中文学习。此外，孔院还提供了配套课外学习素材，作为每周直播课之外的补充教学资源，帮助学生巩固课程学习内容。

项目教师还为准备参加中国天津师范大学奖学金项目以及计划到中国留学的学生提供 HSK 考前辅导，并为有兴趣学习中文的苏格兰本土老师开展中文课程。他们还曾为苏格兰皇家动物协会科学孔子课堂的“熊猫课堂（Beyond the Panda）”项目开发在线教学资源。“熊猫课堂”项目自 2021 年启动以来广受关注，累计参与学生超过 22,000 人。此外，2023 年 4 月 20 日，为欢送爱丁堡动物园大熊猫“甜甜”和“阳光”返回成都，孔院举办了国际中文日“熊猫历险记”直播活动，吸引了超过 5,000 名学生在线参与。

| 案例效果及亮点 |

截至目前，“虚拟交流教师”项目累计授课已超过 3,000 节，覆盖苏格兰 15 个行政区内 200 多所学校的 300 多个班级。项目启动初期，孔院仅提供为期八周的入门课程。由于前期线上课程成效显著，参与项目的学校均表达了希望学生继续学习中文的强烈意愿，孔院随后开发了第二级和第三级课程。所有课程均由孔院团队基于中文学习框架与苏格兰政府的“卓

越课程”（Curriculum for Excellence, CfE）框架，结合当地学生的学习需求和特点自主设计，旨在以趣味、互动、灵活的方式培养学生的中文听、说、读、写技能。课程还帮助学生掌握汉字的基本要素，并了解其起源与结构。对很多学生而言，这是激发他们对中文——这门与欧洲语言截然不同的语言——产生兴趣的关键。此外，线上中文教师也为学生提供了真实的中国文化视角，为语言学习注入了生活维度，有助于激励学生进一步探索中文。

“虚拟交流教师”项目让苏格兰学生无论在大城市还是小乡村都能学习中国的语言和文化。中文不再是几个大城市少数学校的“精英”科目。即使是住在苏格兰最偏远地区的学生，也能获得同样的学习机会和高质量学习体验。该项目帮助学校将中文融入其课程体系，并成为落实苏格兰语言政策的一个关键手段。

从2023年至今，已有25位参加该项目的西南交大研究生成功申请成为苏格兰中小学孔子学院的志愿者教师，将线上教学经验延伸至苏格兰的线下中文课堂。他们在“虚拟交流教师”项目的经历，为其在苏格兰开展线下课堂教学奠定了坚实基础。

| 案例经验总结 |

“虚拟交流教师”项目的成功表明，通过密切沟通和高效执行，全球教育机构之间的合作伙伴关系可以为所有参与者带来巨大的益处。从苏格兰的视角看，在校学生有机会与来自世界另一端的教师互动学习，这不仅使语言学习更具现实意义，也增进了他们对自身文化之外的其他文化的理解。从中国院校的视角看，学生不仅能学习国际语言教学理论与方法，更能在实践中与世界另一端的学生直接交流，将理论知识转化为教学能力。

展望未来，孔院计划进一步扩展“虚拟交流教师”项目的覆盖范围。目前，孔院已开发适用于不同级别的课程，以支持学生的持续进阶学习。“虚拟交流教师”项目成功地将中文教学延伸至实体孔子课堂之外的学校，让

许多原本没有机会的学生得以接触中国语言和文化。此次合作的成功，增强了英国思克莱德大学与中国西南交通大学共同开展新合作项目的信心。目前，双方正在探讨联合开设名为“国际语境下的语言教学”硕士学位的可行性。中国大学的在读研究生可通过参与“虚拟交流教师”项目获得该学位的部分学分。该联合硕士学位的设立，将为培养未来新一代的国际中文教师发挥关键作用。

孔 院 简 介

约旦安曼 TAG 孔子学院成立于 2008 年 9 月，是全球第一所由高校与企业合作共建的孔子学院。中方合作院校是沈阳师范大学，约方合作机构是 TAG 环球集团。孔院立足约旦，辐射周边地区，长期致力于为当地民众提供高质量的中文教学与文化交流服务。孔院年度学员 550 余人，每年组织各类文化活动 40 余场，累计覆盖受众超过 7 万人，已在当地形成良好的品牌认知度。课程体系多元，涵盖中文综合课程、HSK 辅导课程，以及“中文+商务”“中文+旅游”等复合型课程，可满足不同群体的学习需求。

孔院学术研究成果显著：主持中国教育部中外语言交流合作中心项目 2 项，编写出版本土中文教材《商务汉语培训教程》，出版译著 3 部。此外，孔院在各类比赛中累计获奖 50 余项。顺应数字化教育发展趋势，孔院依托 TAG 环球集团数字资源优势，积极探索线上线下融合教学模式，在数字教学资源开发、中文教学数字化与文化新媒体传播等方面形成鲜明特色，成功构建具有区域影响力的国际中文教育实践范式。

本案例负责人杨松芳教授，现任安曼 TAG 孔子学院中方院

长，全面负责案例规划、方案设计与组织实施，统筹教学改革进程，协调中约双方资源，推进案例落地与推广。案例团队成员马蒙（Mamoun Abu Al-Sebaa）为孔院约方院长，协助案例设计与实施，负责本土协调与文化适配；团队成员管霞、周彤、臧笑男、盛冠男作为骨干教师，负责 AI 赋能教学实践、课堂教学实施、教学资源开发及教学评估与反馈等工作，在案例推进与持续优化过程中发挥了重要作用。

团队分工明确、协作顺畅，形成了“中约协同、教学与技术融合、实践与反思并重”的工作机制，为案例的有效实施与成果推广提供了有力保障。

数字赋能·智促教学——中文教育的 创新实践与本土化探索

约旦安曼 TAG 孔子学院

| 案例背景 |

近年来，随着“一带一路”倡议在约旦深入推进，中约两国在经贸、教育、文化领域的交流合作日益深化，约旦社会对中文学习的需求持续增长。然而，约旦安曼 TAG 孔子学院在教学实践中仍面临一些现实挑战：一是教材内容与本土生活关联度不足，影响课堂吸引力；二是教师备课负担重，优质资源获取不便；三是教学形式相对单一，难以持续激发学生的学习兴趣；四是教学中需克服一定的跨文化理解障碍。

在这一背景下，孔院顺应时代发展，主动推进数字化与智能化转型，提出“数字赋能、智促教学”的工作理念，致力于将以人工智能为代表的数字技术融入中文教育全过程，以实现中文教育高质量、可持续发展。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

1. 工作原则

本案例以“数字赋能、智促教学”为核心理念，秉持“目标导向、教师主导、本土适配、可持续发展”的工作原则，构建以数字技术和人工智能为支撑的国际中文教育应用体系。

2. 设计思路

孔院将人工智能定位为提升教学效率、优化教学设计、丰富教学形式的智能支持系统，而非替代教师的角色。通过将人工智能融入备课、课堂实施、课后拓展、资源建设、文化传播与教学反馈等关键环节，构建覆盖教学全流程的数字化应用体系。

3. 实施路径

孔院充分发挥数字技术与人工智能的优势，构建了以“智慧平台建设、教学资源建设、课堂教学创新、课后学习支持、文化传播创新”为核心的“五位一体”数字化教学体系，实现从教师端到学生端的全链条创新应用。

4. 注意事项

在案例实施过程中，孔院始终强调教师主导原则，要求教师对 AI 生成内容的语言准确性与文化适配性进行审核，引导学生合理使用 AI 工具，避免过度技术依赖。

（二）实施过程

1. 团队组建

孔院中方院长作为团队的总负责人，统筹规划数字化教学改革的顶层设计与整体实施；约方院长与中方教学骨干作为核心成员，负责教学需求分析、课程设计与课堂实践；同时，团队引入 TAG 环球集团信息技术专家，为项目的数字技术应用提供专业支撑，形成了多方协同的工作机制。

2. 智慧平台建设

孔院依托 TAG 环球集团自主研发的“TAG Digital Training”在线

教学平台，实现了直播授课、课程回放和互动练习的融合，为师生提供了一个高效、便捷、开放的数字化教学环境。该平台突破了教学的时空限制，拓展了中文教育覆盖面，为孔院教学数字化与智能化发展奠定了坚实基础。

3. 教学资源建设

教学资源建设方面，孔院一方面运用 ChatGPT、DeepSeek、WPS、DeepL、豆包、腾讯元宝等工具，智能生成个性化练习与阅读材料；另一方面，自主开发并录制了“HSK 三级课程”“商务汉语课程”“创意吹墨画体验课”“墨香课堂：学写篆书”等系列视频课程，上传至孔子学院全球门户网站（ci.cn），实现优质资源共享。

本土化开发方面，教师结合约旦当地社会文化，借助 AI 工具对教材内容进行适度改编，如将教材中的“圣诞节”替换为“开斋节”，使教学内容更贴近学生的生活情境，既增强了亲切感，也激发了学生的情感共鸣。

4. 课堂教学创新

在课堂教学中，教师综合运用多种智能工具：借助 ChatGPT 生成结构清晰的教案框架；利用 DeepSeek 优化语法讲解；通过 WPS 制作图文并茂的教学 PPT；使用豆包生成图片素材；运用剪映等软件工具制作教学短视频。此外，AI 技术也应用于词汇自动分类、互动练习设计，显著提升备课效率。这些智能工具与平台的运用，构成了多模态教学支撑体系，显著提升了课堂的生动性与学生的参与度。

5. 课后学习支持

在课后阶段，AI 继续发挥支持作用。教师借助 AI 生成补充练习和课外阅读材料。例如，基于 HSK 一级词汇创编故事《小明在北京的一周》，帮助学生在情境阅读中巩固语言知识。同时，教师还利用 AI 进行作业批改与学习数据分析，提供智能化、个性化的学习反馈。学生则借助 DeepL 等工具理解课文与拓展阅读，逐步培养自主学习能力。

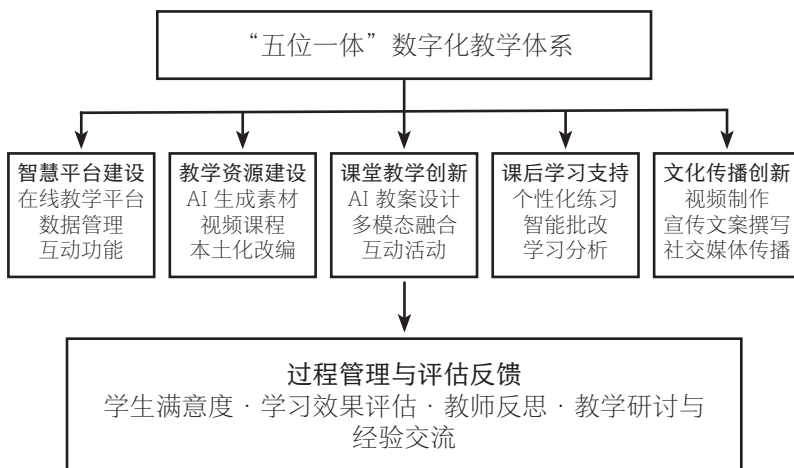
6. 文化传播创新

孔院积极探索 AI 在文化传播中的应用，将其融入视频制作、宣传文案撰写与社交媒体短视频传播等环节。例如，综合运用 ChatGPT、DeepSeek、豆包、剪映等工具，制作 2025 年“汉语桥”比赛演讲背景视频；利用 WPS 制作“文房四宝”PPT，并转换为短视频，通过孔院 Facebook 账号发布。

实践表明，AI 技术的引入有效提升了文化活动的视觉表现力与传播效能，有助于推动中国文化以数字化形式走进当地社会，为中文教学与文化传播的双向赋能提供了支持。

7. 过程管理与评估反馈

在实施过程中，孔院通过教学研讨与经验交流，不断优化框架图 AI 应用模式，并在此基础框架图上，逐步构建集体评估机制。通过学生满意度调查、访谈与学习效果评估等方式收集反馈数据，为教学持续改进提供数据支撑。



“五位一体”数字化教学体系框架图

在项目实施初期，部分教师面临不同 AI 工具功能定位不清晰的问题。对此，孔院通过引导教师开展自主学习、组织集体研讨、开设示范课等方式，帮助教师逐步明确各类 AI 工具的核心功能与适用场景。同时，部分学生在初期对 AI 工具依赖度较高。针对这一问题，教师通过明确 AI 使用规范，引导学生将 AI 作为“辅助工具”而非“替代工具”，强化学习主体意识。

| 案例效果及亮点 |

（一）实施效果

学生层面，学习兴趣和参与度显著提升。调查显示，97% 的学生认为 AI 课堂“更有趣、更易理解”，部分学生已主动使用 AI 辅助阅读与写作，逐步形成“师生共创、课堂内外联动”的数字化学习生态。值得一提的是，在第 24 届“汉语桥”世界大学生中文比赛约旦赛区决赛中，孔院三名学生分别获得冠军、亚军与第四名的好成绩，充分展现了数字化教学的积极成效。

教师层面，AI 的应用有效减轻了教师的备课与教学负担，提升了工作效率。根据教学实践反馈，孔院教师备课效率提升 30% 以上，教学设计更具创意与针对性。同时，教师对数字化教学理念的理解逐步深化，其数字技术与 AI 工具的应用能力明显增强。

教学资源层面，孔院开发了一批可共享的视频课程与数字化教学材料，不仅丰富了全球孔院数字资源库，也为国际中文教育的数字化教学提供了可参考的实践案例。

文化传播层面，本土化改编的教学内容和 AI 制作的文化短视频，有助于提升传播效果和孔院影响力。

（二）亮点与创新

本案例呈现出以下亮点与特色：一是依托 TAG 环球集团自主研发的数字平台，提高了教学可及性，扩大了教学覆盖面；二是实现 AI 技术对

中文教学全流程赋能；三是坚持本土化导向，深化文化适配；四是语言教学与文化传播协同推进，增强了中文的传播效果。

丨 案例经验总结 丨

本案例在实施过程中形成了以下具有普适性和推广价值的经验：

第一，坚持问题导向与教学本位。AI 应用始终围绕实际教学需求展开，服务于教学目标而非技术本身，促进教学与技术的深度融合。

第二，突出教师主导与专业把关。教师在 AI 应用中发挥核心引领作用，确保语言准确性、教学规范性与文化适配性，兼顾创新与规范。

第三，推进资源共建与共享。通过数字平台和视频课程建设，积累优质教学资源，实现跨区域推广与多场景应用，提升教学效率与影响力。

第四，深化课堂教学创新与多模态融合。借助 AI 生成的教案框架、PPT、互动练习及多媒体素材，教师得以设计出更具创意与针对性的课程教学方案，提升学生的参与度和学习效果。

第五，强化本土化融合。通过 AI 对教材内容进行文化重构，使教学内容贴近学生实际生活与认知习惯，增强了学生的学习兴趣和文化认同感，提升了学习的持续性。

第六，深化文化传播与数字推广。利用 AI 制作教学视频、宣传短片及社交媒体内容，推动中国语言文化以数字化形式融入当地社会，促进了教学与文化传播的双向赋能。

第七，注重可持续发展机制建设。系统构建 AI 教学工作坊、智能测评体系与教师能力提升路径，构建可复制、可推广的数字化教学实践模式，为国际中文教育的可持续发展提供有力支撑。

孔 院 简 介

哥斯达黎加大学孔子学院成立于 2008 年，由哥斯达黎加大学和中国人民大学合作共建，是中美洲地区第一所孔子学院，也是哥斯达黎加目前唯一的孔子学院，旨在促进当地中文教学，传播中国文化，加强中哥两国大学间的学术合作与文化交流。2018 年，哥斯达黎加大学孔子学院荣获“先进孔子学院”称号。2025 年，孔院全年开设 225 个班，学员人数达 2,034 人次；举办文化和学术活动 148 场，受众累计近 6 万人次。

此案例负责人为孔院哥方院长周国华教授，孔院中方院长、教学主管及 2025 年 9 月在任的中方教师 11 人、本土教师 1 人全部参与了案例调研和申请书的撰写工作。其中，哥方院长总领案例申报工作，中方院长和教学主管负责审核调研内容和填表工作，中方教师和本土教师分为 5 组，分别负责案例各大板块的撰写工作。

“哥斯达黎加，你好！”：从电台节目到线上直播

哥斯达黎加大学孔子学院

| 案例背景 |

2014年，当时的哥斯达黎加大学孔子学院面临两大核心挑战：一是传统线下教学模式覆盖范围有限，难以触达全国范围内对中文和中国文化感兴趣的人群；二是当地民众对中国文化的认知大多停留在表面，也缺乏便捷渠道进行系统、深入的了解。为此，孔院决定把课堂搬出校园，搭建“空中桥梁”，创新性地与在哥斯达黎加具有全国影响力的公立大学电台 Radio Universidad 合作，打造“哥斯达黎加，你好！”节目。到了2020年，受疫情影响，节目无法进行现场录制，团队成员开始利用数字化社交媒体，在 Facebook 和 YouTube 进行线上直播。经过十多年的发展，“哥斯达黎加，你好！”节目已成为开放、立体、可持续的跨文化交流平台，为哥斯达黎加社会各界提供了了解中国文化的窗口，也为国际中文教育在拉美地区的创新传播提供了有益借鉴。

| 案例建设方案 |

2014年，孔院与Radio Universidad电台合作，打造了“哥斯达黎加，你好！”固定电台节目。节目每月播出一期，内容多样，主要包括：传统节日、美食文化、哥中文化对比，以及对艺术家、诗人和学者的访谈等。节目依托覆盖全国的公共电台进行定期播报，辐射面广，叙事力求贴近生活、生动活泼，以吸引不同背景的潜在中文学习者。

随着网络社交媒体的兴起与发展，传统广播与数字化平台的融合应用是各大媒体重点探索的方向。2020年，受疫情影响，节目团队经过不断的探索和尝试，逐步形成了“广播+社交媒体+线上互动”的多渠道传播模式。目前，节目通过哥斯达黎加大学电台96.7 FM和官方Facebook Live同步播出，并在各大社交平台YouTube、Facebook和Instagram定期推出短视频与互动内容，实现了从单向传播到多向互动的转变。除直播外，用户还可通过平台的回放功能随时查看往期节目，实现“一次制作、永续传播”。

下面我们以其中一期节目的运作和传播情况展示此案例的具体模式。

2025年5月30日，“哥斯达黎加，你好！”推出特别节目，邀请中国人民大学外国语学院西班牙语系的3位师生作为嘉宾，围绕“中国不同城市的地域文化”展开交流，内容涵盖嘉宾家乡的风土人情、美食特色、节庆传统及城市差异等，生动呈现了中国多元的地域文化。主持人、孔院文化主管老师则以哥斯达黎加文化为参照，与嘉宾进行双向互动，使节目从单向传播转变为平等的文化交流对话。这种通过语言、语气与内容比较来实现的“互释”过程，是跨文化传播中理解他者的重要途径。

此次节目全程以西班牙语录制，在Radio U电台和YouTube平台同步播出，充分发挥了“空中电台+地面实体”的协同优势。通过“空中传播”，节目让哥斯达黎加听众直观感受到中国各地的文化魅力，同时，YouTube平台上的评论与回放功能延伸了交流空间，使观众能在节目之外继续参与讨论，形成跨时空的文化互动场域。

而通过“地面实体”——孔院不仅组织中外师生合作录制节目，同时，

在孔子学院的教学与活动中，节目内容又在课堂和社区中得到了延伸与深化。节目播出后，孔院教师在中文课堂上组织学生观看并讨论访谈片段，比较中哥两国的风俗与社会差异；同时在文化节活动中播放节目影像，吸引了众多观众参与互动，进一步扩大了节目在文化传播中的影响力。

节目内容与形式体现了鲜明的跨文化交流特点。主持人与嘉宾之间的对话平等、自然，既有文化介绍，也有生活体验分享；中方嘉宾以西班牙语讲述家乡故事，不仅展现了语言运用能力，也实现了文化意义的有效传达；主持人则以哥斯达黎加文化为参照，进行对比与回应，形成双向理解的交流氛围。这种从“讲述中国”到“对话文化”的转变，让听众和观众在轻松的互动中理解了中国的多样与活力，也拉近了两国民众的心理距离。

事实证明，“空中电台+地面实体”的协同机制在跨文化传播中具有显著优势。电台和网络平台扩大了节目的影响力，而孔子学院的线下教学和活动则强化了文化体验与学习效果。通过线上线下结合、传播与教育并重的方式，这种从“空中传播”到“地面实践”的延展，使跨文化交流不再停留在知识层面，而是转化为可感、可触、可参与的文化学习过程。

| 案例效果及亮点 |

“哥斯达黎加，你好！”节目在中国文化传播方面取得了显著成效。截至统计时，其 YouTube 频道拥有订阅人数 512 人，共发布视频 74 条，累计曝光量达 172 万余次，观看次数超过 15.8 万次，总观看时长达 701 小时。受众覆盖哥斯达黎加、墨西哥、巴拿马、智利、秘鲁、阿根廷、厄瓜多尔、危地马拉、爱尔兰、萨尔瓦多、法国、哥伦比亚等多个国家。与此同时，在 Meta 旗下的 Facebook 和 Instagram 上，节目账号订阅数为 3,381 人，互动数量（含评论和转发）达 3,100 次，观看次数 18,229 次，其中 80.7%

的观众来自哥斯达黎加，另有 19.3% 来自美国、中国、墨西哥、西班牙、秘鲁、阿根廷、智利、德国、法国等国家。

这一节目是数字技术赋能中哥文化交流与中文教学的创新典范，具有以下三个特点：一是模式创新，通过跨界融合，实现精准触达；二是内容创新，采用“双轨语伴”的方式，搭建文化交流桥梁；三是协同创新，通过平台赋能，推动线上线下联动。

这一节目的一大亮点在于充分发挥传统广播与网络社交媒体的融合优势，构建了一个突破时空限制、内容生动多元的线上中国文化传播平台。节目经过十多年的深耕，在零广告投入的情况下，在哥斯达黎加乃至拉美地区收获了广泛关注。这个案例可以用一句话来总结——“数字听见，跨洋回响”。

丨 案例经验总结 丨

该案例可提炼出一套可复制的跨文化传播行动框架，其核心在于本土化叙事、双渠道融合、线上线下协同和可持续运营。

（一）本土化叙事，促进双向对话

以当地文化为参照，通过生活化主题（如节日、美食）和故事化叙述，实现文化对比与共情。在具体形式上，可邀请本地学者、学生和有影响力的人士担任“文化桥梁”，用熟悉语境降低认知门槛。

（二）融合传统与数字渠道

结合传统媒体的公信力与社交媒体的互动性，构建立体传播网络。通过同步直播、回放与互动功能，将听众转化为参与者，扩大覆盖面。

（三）线上线下协同，深化传播效果

将线上内容延伸至孔院课堂教学与社区活动，形成“传播—讨论—实践”的闭环，并通过机构联动，如与高校、公共机构、媒体合作，进一步整合资源，提升影响。

（四）轻资产、可持续运营

依托现有公共平台，推动优质内容自然增长，实现低投入、长周期运作。适合资源有限的团队借鉴。

该框架强调以本地化为内核、渠道融合为手段、线上线下协同为路径、轻量运营为支撑，可为其他孔子学院构建可持续、可参与、可延伸的传播生态系统提供借鉴。

孔 院 简 介

格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院的前身为格林纳达玛丽秀社区大学孔子课堂，设立于 2015 年。2022 年 7 月，课堂升级为格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院，是格林纳达唯一的中文教育与中国文化传播机构。孔院在格林纳达首都圣乔治、圣帕特里克和格伦维尔共设有 2 个大学教学点和 10 个中小学教学点，年注册学员约 700 人。除基础中文课、HSK 课程外，孔院自 2022 年起每年组织开展“中文+职业技能”汽修师资赴华培训班项目，累计培养应用技能人才 40 余人，持续推动中格两国的人文交流与教育合作走深走实。

孔院因地制宜推进教学与传播创新，积极探索数字技术与国际中文教育深度融合的发展路径。本案例由时任中方院长姜帆教授担任负责人，团队成员包括来自宁波工程学院和玛丽秀社区大学的中文教师，团队分工明确、协作紧密，在内容策划、教学实施、技术支持与平台运营等多个环节高效协同，为案例的顺利实施提供了坚实保障。

声影互融·智汇传播——孔子学院数字化传播实践

格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院

| 案例背景 |

随着数字媒体的快速发展，格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院传统的宣传模式难以满足多元受众需求，面对如何持续产出高质量内容、增强本地受众黏性、实现多平台协同传播等挑战，孔院亟需探索数字化传播的可行路径。

本案例聚焦探索数字化传播新路径，以破解孔院在国际中文传播中面临的传播半径有限、受众互动不足的困境。玛丽秀社区大学孔院创新性构建“声影互融、智汇传播”模式：在 YouTube、TikTok、Facebook、Instagram、微信视频号、Bilibili、小红书等各类社交媒体平台发布 20 部中英文宣传片，并利用 AI 创作活动主题曲；推出数字院刊《孔院四季》；积极鼓励各教学点在社交媒体平台报道孔院活动，有效拓展传播范围。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

1. 工作原则

本案例坚持“以文化为本、以数字为媒、以受众为中心、以数据为导向”的工作原则，在尊重文化差异的基础上，充分运用数字技术和新媒体手段，构建多平台协同、内容共创、持续运营的国际传播体系，推动中国文化实现可感知、可参与、可持续的国际传播。

2. 设计思路

项目针对孔子学院传统传播方式中存在的传播半径有限、互动性不足、内容形式单一等问题，提出“声影互融、智汇传播”的整体思路。通过融合声音、影像与人工智能技术，打造兼具文化深度与传播温度的数字内容；通过多平台差异化运营，精准触达不同文化背景和年龄层的受众；通过品牌化、系列化内容建设，塑造具有辨识度和延展性的“数字孔院”形象。

3. 实施路径

项目整体实施路径分为“基础建设—内容创制—平台运营—评估优化”四个环节：一是夯实数字基础，建设数字传播工作室，为内容生产提供技术保障；二是围绕文化主题与教学实践，系统性地创制多语种、多形态的数字内容；三是根据不同社交平台特性，进行内容精准投放与互动运营；四是通过数据监测与反馈机制，持续优化内容结构与传播策略，形成良性循环。

4. 注意事项

在方案设计与实施过程中，重点关注文化表达的准确性与本土适应性，避免“单向输出”；同时注重版权合规、信息审核与舆情管理，确保数字传播安全、规范、可持续。

（二）实施过程

项目实施共包括以下四个阶段：

1. 筹备与组织阶段

项目初期，孔院成立由中方院长牵头，中文教师及技术人员共同参与的数字传播团队，并明确了内容策划、拍摄制作、平台运营、数据分析等职责分工，同时配置摄录设备、视频剪辑软件及 AI 作曲工具，成立数字传播工作室，为后续实施奠定组织与技术基础。

2. 内容研发与创制阶段

团队围绕中国传统节日、中文教学成果、本土文化交流活动等主题，开展脚本策划与内容研发，制作 20 部中英文短视频，视频内容涵盖文化展示、语言学习、文化交流等多个维度。同时，探索 AI 技术应用，量身创作活动主题曲，实现音乐、影像与文化内容的深度融合，增强作品的艺术感染力和传播记忆点。此外，同步推出中英文数字院刊《孔院四季》，打造系统化、品牌化的数字文化产品矩阵。

3. 测试与平台运营阶段

在内容发布前，对视频长度、字幕语言、画面节奏及音乐匹配度进行内部测试与优化。发布阶段，根据 YouTube、TikTok、Facebook、Instagram、Bilibili 等平台的算法特征与用户偏好，制定差异化投放策略，包括合理安排发布时间、标签设置与互动引导等。同时，鼓励各教学点在本地社交媒体平台同步报道孔院活动，形成多点联动的传播网络。

4. 推广与运行阶段

项目进入常态化运行后，团队通过内容持续更新、主题策划及互动运营，逐步扩大受众规模，提升本地社区参与度。借助浏览、点赞、评论、分享等数据指标，对传播效果进行动态评估，并结合受众反馈及时调整内容方向与表现形式，推动项目滚动优化、长期运行。

在整个实施过程中，团队面临内容持续产出压力大、团队成员数字技能不均衡、多平台协同管理复杂等困难。对此，孔院通过建立常态化内容策划机制、依托赛事与项目申报激发创作动力、加强内部培训与分工协作等方式加以应对，有效提升了内容质量与整体运行效率。

| 案例效果及亮点 |

自项目实施以来，格林纳达玛丽秀社区大学孔子学院在国际中文教育与文化传播的数字化实践方面取得了显著成效。

在传播效果方面，孔院围绕中文教学与文化交流主题，制作并发布了 20 部中英文视频内容，依托 YouTube、TikTok、Facebook、Instagram、微信视频号、Bilibili、小红书等平台同步传播，累计浏览量近 20 万人次，互动量达 5,000 余次，有效突破了地域限制，显著提升了跨文化传播的影响力。中英文数字院刊《孔院四季》持续推出并于多平台发布，已逐步发展为集信息发布、文化展示与成果传播于一体的数字窗口。

在育人效果方面，孔院师生深度参与内容策划、拍摄、剪辑及 AI 音乐创作各个环节，数字素养、跨文化表达能力与国际传播意识明显提升。相关成果反哺教学实践，学员学习中文和参与文化交流活动的积极性显著提高。

在创新亮点方面，本案例以“声影互融”为特色，将 AI 技术、音乐创作与短视频传播相结合，构建了“内容创作—多平台运营—数据反馈优化”的数字化传播闭环，形成了可持续、可复制的孔院数字传播新模式。

| 案例经验总结 |

本案例的实施为全球孔子学院开展数字化传播与国际中文教育创新发展提供了具有借鉴意义的实践路径。

一是坚持内容导向与技术赋能并重。以中文教学与文化传播为核心内容，合理引入 AI 技术、短视频制作和多媒体表达，避免“技术空转”，确保数字化手段始终服务于教育与文化目标。

二是注重多平台协同与本土化表达。根据不同平台的传播特性和受众结构，进行差异化内容投放，并融入当地文化元素，增强受众认同感和互动黏性。

三是强化团队协作与能力培养。通过中外教师、学生及技术人员协同

参与，实现“以做促学”，在实践中提升团队的数字素养与国际传播能力。

四是建立数据反馈与动态优化机制。通过对传播数据和受众反馈的持续分析，不断调整内容方向和传播策略，提升传播的精准度和实效性。

孔 院 简 介

南非斯坦陵布什大学孔子学院是南非第一所孔子学院。2004年，斯坦陵布什大学中国研究中心建立。

2008年，中国厦门大学与南非斯坦陵布什大学签署协议，合作共建孔子学院。2009年10月，孔院首届理事会决定，将孔子学院从中国研究中心独立出来，旨在发展中文教学、促进文化交流。目前，孔院下设2个孔子课堂和30个教学点。

本案例由孔院统筹实施，形成“总体设计—专业指导—数据支持—成果撰写”的协同机制，保障了案例实践与研究的系统性与规范性。

案例由孔院斯坦陵布什中学教学点中文教师左刘岗统筹。他承担所在中学九年级5个班级的中文教学工作，并负责“中国语言俱乐部”与“中国文化俱乐部”的课程规划与运营。在本项目中，左刘岗主持了数字化方案设计、社群运营机制构建、短视频内容策划与发布，并系统记录项目全过程与相关数据，为研究提供了实证依据。孔院中方院长郑若娟担任团队指导专家，负责案例选题论证、研究框架把关及文本指导，确保项目立意与理论规范。团队成员还包括厦门大学国际中文教育专业研究生、孔子学院中文教师仝思颖与钱倩。仝思颖负责数据采集、整理与初步统计分析；钱倩负责中英文案例文本撰写与语言修订。

“社群运营 + 短视频”双轮驱动——南非斯坦陵布什中学中文俱乐部如何“出圈”

南非斯坦陵布什大学孔子学院

| 案例背景 |

南非斯坦陵布什中学是南非西开普省一所百年中学。自2018年起，该中学与斯坦陵布什大学孔子学院合作开设中文课程。期间，课程受疫情影响一度中断。2025年5月课程恢复，但仅以兴趣班的形式在单一年级开设，每周1课时，覆盖范围有限。

基于此，孔院与校方合作成立了“课后中文俱乐部”，作为课堂教学的补充。然而，校内中文基础薄弱，初期俱乐部仅6人参与，又面临社团竞争与活动“撞车”等问题，发展受限。因此，如何在“人少、撞车、失声”的现实困境中，借助“零预算、低门槛”的数字工具实现创新与可持续发展，成为打开中文教学局面所面临的重要课题。

| 案例建设方案 |

本案例以数字化赋能中文教育为核心，系统设计了“社

群运营 + 短视频”双轮驱动的实践方案，旨在破解孔院中文俱乐部面临的参与度低、影响力弱、资源受限等现实难题。方案秉持“零预算、高黏性、广传播”的实施原则，通过轻量化数字工具与线上线下融合策略，构建了一个推动语言学习与文化传播的可持续、可复制的模式。

（一）方案设计

1. 工作原则

- 用户中心，体验导向：以学生兴趣和数字行为习惯为出发点，设计低门槛、高互动的参与机制。
- 轻量技术，成本可控：充分利用免费且普及率高的社交与内容创作平台，避免复杂技术与高昂投入。
- 线下线上，闭环融合：线下活动营造沉浸式文化体验，线上运营实现传播扩圈与关系维系，形成良性循环。
- 数据驱动，持续优化：采集分析社群互动及视频传播等数据，动态调整活动内容与运营策略。

2. 设计思路

本案例以双轮驱动为核心：以 WhatsApp 社群作为组织中枢与关系纽带，解决信息不对称与活动协调难的问题，增强学员归属感并保障参与稳定性；以 Instagram 短视频作为传播引擎与形象窗口，将线下精彩瞬间转化为可广泛传播的数字内容，突破了时空限制，提升活动影响力。两者相辅相成，社群为短视频提供内容素材与初始用户，短视频反哺社群、吸引新成员的加入，从而形成“内聚外扩”的协同增长模式。

3. 实施路径

（1）启动阶段

明确项目目标为扩大参与人数、提升俱乐部的影响力、积累教学与文化素材，选定 WhatsApp、Instagram、CapCut 等核心数字工具，组建由孔院中文教师组成的执行团队。

（2）构建阶段

建立 WhatsApp 社群基础规则与运营流程，制定短视频内容主题

规划与制作标准。

（3）运营阶段

同步推进社群日常维护、线下文化体验活动的组织与开展、短视频拍摄与发布等工作。

（4）评估与迭代阶段

定期分析社群活跃度、成员增长趋势与视频传播数据，收集成员反馈，据此优化活动设计与运营策略。

4. 注意事项

- 严格遵守所在国关于数据隐私与未成年人网络使用的相关法律法规，发布涉及学生的视频内容时，需提前征求学校、家长及学生本人的同意。
- 注重内容的文化准确性与价值导向，确保传播内容符合孔院品牌形象。
- 平衡线上互动与线下体验，避免过度数字化削弱真实的人际联结与文化体悟。

（二）实施过程

1. 第一阶段：筹备与启动（2025年5—6月）

（1）组织与调研

成立由案例负责人牵头，中南方成员协同的项目小组。深入分析斯坦陵布什中学学生的课余活动结构、社交平台使用偏好及中文学习瓶颈。

（2）方案设计与工具选定

确立“社群运营 + 短视频”双轮驱动路径，选定 WhatsApp 建立官方俱乐部群组，将 Instagram 作为官方发布渠道，并选用 CapCut 进行视频剪辑。

（3）试点启动

通过线下宣讲吸引首批 6 名核心成员加入 WhatsApp 社群，初步

建立日常沟通机制。

2. 第二阶段：试点运行与模式验证（2025年7—8月）

（1）社群运营系统化

建立“活动预告—线上预约—线下开展—成果反馈”标准化流程，有效避免校内活动“撞车”。教师每日在社群内保持适度互动，发布文化小知识，提升成员参与的稳定性。

（2）短视频制作流程化

围绕书法、茶艺、传统服饰等主题开展文化体验活动，由专人拍摄，形成“现场拍摄—CapCut快速剪辑—双语字幕添加—Instagram发布”的标准化视频生产流程。视频风格追求节奏轻快、视觉突出，符合青少年审美偏好。

（3）问题应对与流程优化

项目初期面临内容生产数量与质量的双重挑战。为此，孔院将中文教师纳入内容创作小组，并提供简易剪辑培训；建立视频素材模板库以提高制作效率；针对部分学生网络条件有限的情况，控制视频文件大小，并将每期内容的关键画面制成图文版，在社群内进行二次传播。

3. 第三阶段：优化推广与成效评驱案例实施流程图（2025年9月）

（1）推广与“破圈”

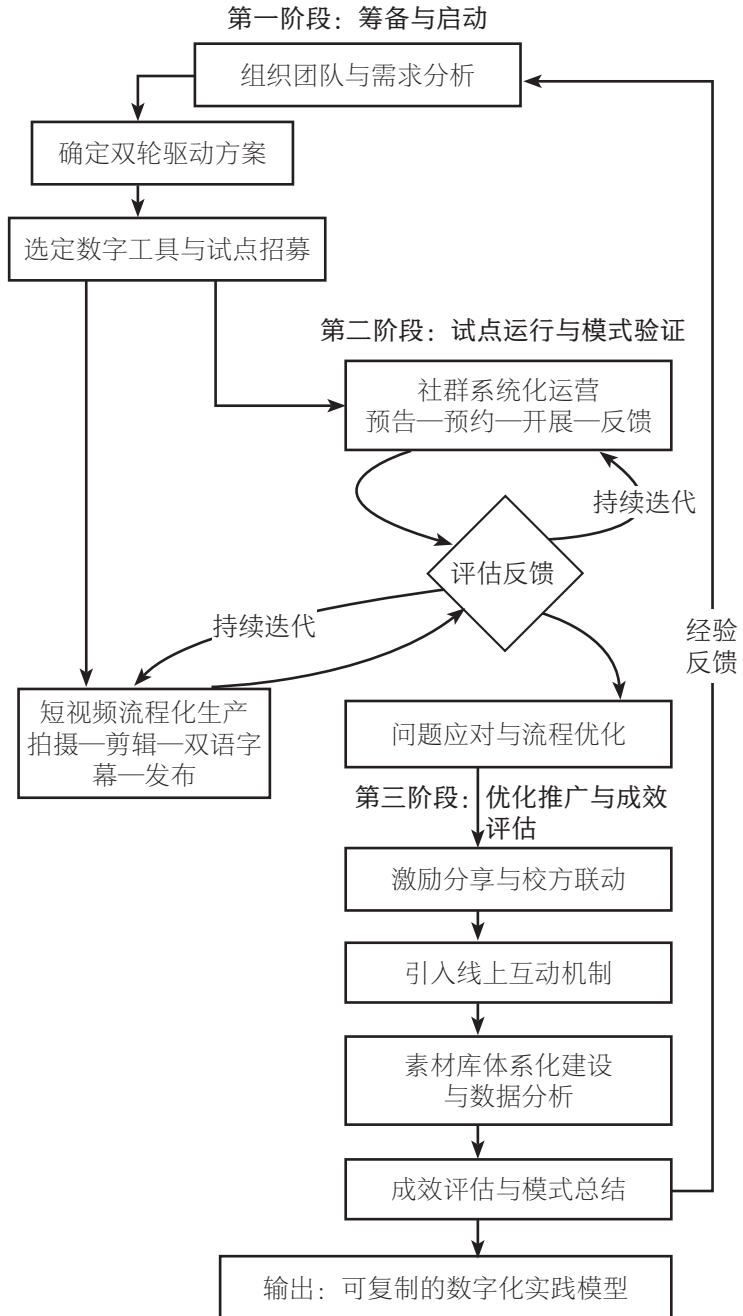
鼓励社群成员分享精彩短视频至个人社交网络，并主动与斯坦陵布什中学官方社交媒体账号联动，视频内容获校方官方账号多次转发，成功实现影响力“破圈”。

（2）机制创新

引入线上互动机制，如发起“最佳模特”投票、孵化校园“小网红”等，激活社交关系链，实现裂变式传播。

（3）体系化建设

将视频素材按主题分类归档，初步建成孔院数字化文化素材库。运营数据显示，社群成员从6人增长至61人，视频累计播放量超10万次，有效验证了该模式的可行性，并为后续规划提供了数据支撑。



“社群运营 + 短视频”双轮驱动案例实施流程图

总之，本案例的实施过程是一个从精准启动到敏捷试跑，再到数据驱动优化的闭环。项目通过将传统的俱乐部活动系统性地迁移至数字生态中，并创新运用社交传播规律，在短时间内实现了参与规模与文化影响力的显著提升，为在资源有限的环境下开展国际中文教育提供了可借鉴的数字化实施蓝图。

丨 案例效果及亮点 丨

（一）总体效果及影响

本案例实施成效显著，定量与定性成果突出。定量成果方面，项目启动2个月内，俱乐部成员从6人增长至61人，增幅约917%；累计开展文化活动8场，平均每场出席15人，单场最高参与人数达30人；制作发布短视频30条，总播放量近10万次，获点赞、转发3,000余次，并获校方账号转发6次。

定性成果方面，俱乐部活动信息首次入选斯坦陵布什中学2025年年刊；系统积累多类文化活动视频素材，初步建成孔院数字化文化素材库；案例内容获中国新闻网、央视网等多家媒体报道，实现二次传播，有效扩大了孔院的影响力。

（二）案例亮点与特色创新

本案例以数字技术赋能为核心，依托“社群运营+短视频”双轮驱动，探索低成本、可推广的文化传播新路径。案例创新点主要体现在：

1. 社群运营增粘性

构建本土化社群运营模式，依托南非最受欢迎的社交媒体工具WhatsApp，建立标准化活动流程，有效解决信息不对称与出勤率低等痛点，显著增强师生互动与学生归属感。

2. 短视频创作扩影响

将线下沉浸式活动与短视频传播相结合，通过Instagram平台发布短视频内容，总播放量超10万次，并获校方账号多次转发，形成“一

次传播+二次传播”结合的“破圈”效应，显著提升中文俱乐部的影响力。

3. 社交互动促引流

通过线上投票，孵化校园“小网红”，激发社交传播效应，提升活动关注度，助力孔院招生宣传，实现社交化引流。

4. “零预算”模式易复刻

全程无额外经费投入，基于免费数字工具搭建完整的运营传播模式。该模式操作简便，具备跨国、跨场景的推广潜力，为国际中文教育数字化提供了可复用的实操范本。

| 案例经验总结 |

本案例在实施过程中形成了以下核心经验：

（一）立足本土，以学生为中心

选用 WhatsApp、CapCut 等免费工具，降低运营投入，精准匹配本土学生的数字使用习惯，破解经费短缺的难题。

贴合学生的认知水平与兴趣偏好，打造轻量化、趣味化的短视频内容，将中文知识点、中国文化元素融入简短的情境设计中，降低了学习门槛，提升了学生的接受度。

（二）社群运营，形成闭环

运营模式方面，搭建数字化服务平台，通过预约协调、答疑互动、成果反馈等闭环管理，解决活动“撞车”的问题，增强师生粘性，提升学生归属感，实现参与者数量的稳步增长。

教学方面，联动线下教学场景，将短视频作为课前预习、课后复习、拓展延伸的载体，实现教学闭环，强化学习效果。

传播方面，线下打造沉浸式文化体验，线上依托社交平台裂变传播，兼顾学生的参与感与活动的传播力，形成稳定的学习共同体。

（三）创新传播模式，强化成果沉淀

以短视频为载体，记录线下沉浸式文化活动，结合“小网红”孵化与校园二次传播，扩大影响力，累计实现短视频播放量超10万次。同步搭建文化视频素材库，为后续教学宣传与模式复制奠定了基础。

未来，孔院将持续推动经验优化与模式落地：完善社群运营机制，推进视频内容的本土化适配，推动该模式在南非多地的跨校合作与推广，让低成本数字化手段成为激活中文教学活力、深化中外人文交流的有效路径。

孔 院 简 介

土耳其伊斯坦布尔奥坎大学孔子学院成立于 2013 年，由北京语言大学与伊斯坦布尔奥坎大学合作共建。

2015 年，孔院下设奥坎私立学校孔子课堂正式挂牌，成为伊斯坦布尔首家孔子课堂。伊斯坦布尔奥坎大学是目前土耳其唯一开设中文翻译本科专业的高校，孔院长期为该专业提供课程与师资支持。

经过十余年发展，孔院逐步形成以中文教学为基础、文化传播为延伸、交流合作为拓展的工作格局。教学方面，除支持大学学分课程外，还面向社会开设基础中文、商务中文、HSK 辅导、兴趣中文等多样化课程，初步建立起从零基础到高级水平的教学体系。文化方面，除常年组织春节、端午、中秋等传统节庆活动外，还自主创办“中土经贸论坛”“中国语言文化节”“摄影·书法·作文大赛”“孔院春晚”“中土美食汇”等品牌项目。交流方面，孔院鼓励并指导学员参加“汉语桥”、诗词朗诵、中文歌曲等各类比赛并多次获奖；支持学生社团自办《中原》杂志，为学生提供自主实践平台。

本案例由奥坎孔院团队协作完成。中方院长胡巍整体统筹案例设计与推进，协调教学、文化、传播各板块的资源对接与进度把控。土方院长 Buket Çetinbaş Eryılmaz 在活动策划、本土资源联络及内容本地化等方面提供支持，保障项目贴合本地实际。黎原菁等孔院教师承担教学辅助、活动执行及新媒体日常运营等工作，是案例落地执行的重要力量。

团队规模精简，但分工明确、配合顺畅。成员在日常工作中持续沟通、及时补位，共同推动孔院数字化实践逐步走向系统化运行。

发挥数字化平台优势 促进中土人文交流

土耳其伊斯坦布尔奥坎大学孔子学院

| 案例背景 |

全球数字化浪潮为国际中文教育与文化传播带来新机遇，也提出新挑战。土耳其中文学习者地域分布广泛，语言基础、学习目的和参与方式差异明显。伊斯坦布尔奥坎大学位于伊斯坦布尔的亚洲一侧，地理位置相对偏远，线下中文课与文化活动的覆盖范围受限。同时，近几年的远程教学实践，使线上教学成为孔院持续可行的一种模式选择。

面对这一现实，奥坎孔院将数字化手段融入日常工作，逐步探索“教学+文化+传播”三位一体的发展路径。通过运用 Zoom 等线上平台、整合线上线下资源，并依托 Instagram 等在当地普及率较高的社交媒体，逐步突破空间限制，推动课程体系多元化、文化活动多样化、传播方式立体化，促进中土人文交流实现更广泛的覆盖与更多元的互动。

| 案例建设方案 |

（一）基本理念

本方案以促进中土人文交流、提升中文教育影响力为核心目标，立足孔院实际条件，借助成熟稳定的数字技术，针对地理阻隔与资源分散带来的挑战，尝试构建“教学 + 文化 + 传播”协同推进的数字化工作格局。具体思路包括：运用数字教学平台扩大中文教育覆盖面；打造线上线下融合的文化活动，增强参与感与互动性；建设多平台媒体矩阵，系统化呈现办学成果；推动三大板块相互支撑、彼此赋能，逐步形成可持续的运行机制。

（二）设计方案

1. 教学：构建多层次课程体系

除为奥坎大学和奥坎私立学校的学生开设专业课、选修课等学分课程外，孔院还面向校内外学习者提供基础中文、商务中文、HSK 辅导等线上课程，并为学校员工及学生家长开设兴趣中文班，初步形成从零基础到高级中文水平的分类分层教学布局。同时，组织线上与线下相结合的国际中文教师培训，支持土耳其本土中文教师队伍建设，推动教学专业化与体系化发展。

2. 文化：突出沉浸感与互动性

孔院逐步探索线上线下联动的文化活动模式。以“中秋故事会”为例，中土学生分别用对方的语言讲述神话传说，并配合短片播放与有奖问答环节，使在线参与的民众也能感受到节日氛围。此外，孔院鼓励并指导学生参加“最·孔院”全球短视频征集、全球孔子学院“云春晚”及各类才艺展示活动，借助网络平台展示语言能力与文化理解，拓宽表达空间。

3. 传播：运营多平台媒体矩阵

孔院常态化推出中土双语词汇卡片、节日特辑、趣味问答等原创栏目，不定期发布学员作品，逐步积累稳定关注群体。同时，主动与新华社、中国国际电视台土耳其语频道等媒体保持沟通，及时提供活动信息与素材，借助外部传播渠道，扩大社会影响力。

（三）实施过程

本案例的实施围绕教学、文化、传播三条主线并行推进，各项举措在实践中持续调整、逐步深化。

1. 教学：从线上通识到分层优化

初期工作以保障线上授课稳定顺畅为重点，孔院依托 Zoom 平台开设成熟课程，确保教学规范延续。在此基础上，根据学员反馈与报名数据，逐步调整课程类型、层级与频次，增开 HSK 辅导、商务中文等针对性较强的课型。教学形式也从单一的直播转向“直播+录播+线上答疑”的混合模式。目前，孔院正尝试通过出勤率、互动频率等课堂数据，对课程内容进行动态微调，将工作重心从“提供课程”逐步转向“优化学习体验”。

2. 文化：从单向直播到双向互动

文化活动初期以线下活动的同步直播或录播为主要形式。以“六一”非遗太极拳体验为例，近 400 名师生现场参与学习，百余位家长通过直播在线观摩，初步实现空间上的多维覆盖。随着经验的不断积累，孔院逐步在直播课程中加入互动环节，比如在“中秋故事会”活动中设置线上问答与双语讲述环节，使观众从被动收看转为主动参与。此外，孔院还鼓励学生创作短视频参加“旅游+中文”“全球服饰变装秀”等赛事，并在社交媒体平台进行推介，使社交媒体平台成为学员展示语言能力与创作成果的窗口。在全球孔子学院“云春晚”筹备期间，孔院教师为入选节目的选手提供远程指导，使备赛过程成为跨地域交流的契机。目前，孔院正着力推动重点文化活动的系列化与品牌化建设，尝试将一次性参与者沉淀为长期关注群体。

3. 传播：从广泛发布到专栏运营

传播工作初期以 Instagram 为核心平台，建立稳定的内容发布节奏，确保教学与活动信息及时触达目标人群。在此基础上，逐步开发“每周

一词”“中国城市”“中华美食”“孔子名言双语解读”“你知道吗？”等固定栏目，形成视觉风格统一、内容定位清晰的体系化输出。在重要节庆期间，发布主题海报与文化知识介绍，增强内容时效性与话题性。随着运营不断深入，孔院开始将学员的优秀作品、活动精彩瞬间等剪辑为短视频进行推广，并制作年度回顾电子画册，系统呈现孔院全年办学成果。与此同时，孔院还主动加强与各大媒体的常态化沟通，提前准备相关活动的新闻通稿、图片及视频素材等，邀请媒体关注孔院特色活动，借助更广泛的传播渠道提升品牌可见度。

通过以上实施路径，孔院逐步构建起“教学+文化+传播”三条主线相互支撑的数字化工作格局：教学为传播提供内容素材与真实案例，文化为传播创造热点话题与情感触点，传播则将教学与文化的影响力持续放大，吸引更多学习者与参与者，逐步形成正向循环。

| 案例效果及亮点 |

（一）总体效果

在教学方面，孔院目前提供 10 余类线上及线下课程，近三年累计服务学员 1,000 余人次，课程满意度保持在 90% 以上。以 2025 年暑期 HSK 辅导课程为例，课程信息海报在 Instagram 平台获得 2,881 次关注，40 名学员参加 HSK 2 至 5 级的全阶段培训。

在文化方面，线上线下融合的模式显著拓展了孔院活动的参与半径。例如，2023 年“六一”非遗太极拳体验活动采用“线下分场教学+线上同步直播”的方式，成功覆盖奥坎私立学校小学、初中、高中部近 400 名师生，同时吸引了百余位家长及亲友在线观摩。学员创作的短视频在“旅游+中文”视频征集活动等赛事中多次获奖；在 2025 年全球孔院“云春晚”活动中，奥坎孔院共选送 9 个节目，其中 2 项获评“最佳节目”。

在传播方面，孔院 Instagram 账号累计发布推文 800 余条，粉丝数量接近 2,000 人，用户互动关注度超过 81%。

（二）特色与创新

在教学模式层面，孔院立足本地学习者的实际需求，构建了“学分课程 + 社会培训 + 师资发展”互相补充的弹性课程体系，并通过线上工作坊与线下实践相结合的方式，支持本土中文教师的专业化成长。

在文化体验方面，探索形成“线下体验核心圈 + 线上直播参与圈 + 社交媒体互动圈”三圈融合的活动模式，使线下参与者成为文化体验的主角，线上观众通过镜头与互动环节成为参与者，有效提升了文化活动的感染力与传播效能。

在品牌传播层面，通过系列化栏目，将社交媒体账号从“信息发布窗口”逐步培育为“社群互动平台”；同时主动对接主流媒体，将机构影响力从中文教育领域延伸至更广泛的公共传播空间。

| 案例经验总结 |

奥坎孔院的数字化实践，是在资源与地域条件限制下逐步摸索形成的。

1. 整体谋划，将教学、文化、传播统筹考虑

数字化不是孤立的技术应用，而是服务于孔院整体工作的手段。我们尝试将课程内容、文化活动与宣传推广进行集中设计：文化主题活动中的素材可进入教学环节，学员的优秀作品又成为传播内容的重要来源。三者相互支持，既节省精力，又提升了各项工作的实效。

2. 从实际需求出发，不盲目追求技术复杂度

基于孔院学员地域分散、时间不易统一的特点，我们选择操作简便、接入稳定的线上会议工具开展教学，并针对不同人群开设长短结合、难易分层的课程。文化活动采用“线下体验 + 线上直播”的方式，既兼顾现场参与者的沉浸感，也便于线上参与者充分理解感受。在传播平台的选择上，我们优先选用当地普及率高的社交媒体，内容以中土双语形式

呈现，贴近当地群众的日常生活。

3. 用好成熟工具，降低参与门槛

孔院主要采用成熟的线上平台和软件，聚焦于挖掘平台现有功能，以改善教学互动、增强活动参与度、提升内容可读性。技术门槛的降低，使师生和受众能将更多注意力集中在内容本身。

4. 保持开放，借助外部力量拓展资源

数字化也为孔院拓宽了合作空间。我们主动与当地的学校、文化机构等联合策划线上活动，参与中国国际中文教育基金会及全球孔院组织的线上项目，并与多家媒体保持常态化沟通，及时分享活动信息。这些合作不仅丰富了孔院的资源，也让更多当地民众有机会了解并参与孔院的课程和文化活动。

孔院的数字化工作仍在探索中前行，这些经验只是阶段性的总结。未来，我们将继续深化平台建设，尝试智慧课程与AI辅助教学等新工具；在文化拓展方面，计划与土耳其本地高校、文化机构合作推出线上文化展、数字节庆等项目；在传播方面，尝试引入基础的数据分析与内容推荐机制，优化推送与互动体验，持续推动中文教育及中土人文交流在数字空间走深走实。

孔 院 简 介

智利圣托马斯大学孔子学院成立于 2007 年，是智利第一所孔子学院，由智利圣托马斯大学与中国安徽大学合作共建。圣大孔院曾四次获评“先进孔子学院”，并于 2015 年荣获“示范孔子学院”称号。孔院学员除来自智利全国各地外，还包括部分拉美其他国家的学生。截至 2026 年，孔院已累计培养中文学习者近 3 万名，举办文化活动超两千场，吸引受众逾 70 万人次，推动中智合作院校互访 20 余次。圣大孔院已逐步构建起一个促进语言教学与文化交流的平台，成为智利及周边地区民众了解当代中国语言与文化的重要窗口之一。

本案例负责人为圣大孔院中文教师张耘东，负责整体方案构思、核心数字化资源（如多语手册、脸谱线稿、解说视频等）制作、活动流程设计、现场主持以及案例总结撰写工作。孔院教师潘华云为项目主要成员，负责相关背景资料的搜集与整理，并在活动现场及后期协助进行各类数据的收集、汇总与初步整理工作。

形色密码：数智赋能京剧脸谱的跨文化感知和传播实践

智利圣托马斯大学孔子学院

| 案例背景 |

随着中国文化在全球受到越来越多的关注，海外学子对中国传统艺术的兴趣逐渐增加。为促进中智文化交流与互鉴，智利圣托马斯大学孔子学院自 2025 年 6 月起面向圣托马斯大学学生开展京剧脸谱文化体验活动。

然而，在项目筹备过程中，孔院面临着以下现实挑战：

- 脸谱制作所需的部分材料在南美地区供应有限，跨境采购与物流成本较高，对活动的规模化开展形成一定制约。
- 以单向讲解为主的传统活动形式对零基础学生吸引力不足，文化理解上存在一定障碍。
- 活动环节的互动性和参与感有待加强，以进一步提升学生主动参与和社群分享的积极性。

这些现实挑战制约了孔院文化体验活动的深度与传播效果，孔院亟待通过数字化创新手段，突破资源与形式束缚，探索可持续、沉浸式、低成本的文化传播新路径。

丨 案例建设方案 丨

（一）方案设计

1. 工作原则

本方案设计遵循以下三项核心原则，旨在确保项目在跨文化传播场景具备良好的可行性、实时性与可持续影响力。

（1）数字化赋能原则：充分利用生成式人工智能（AIGC）、数字媒体与社交平台等低成本、易获取的技术工具，突破物理资源与地域限制，实现文化资源的轻量化生产、精准化传播与沉浸式体验。

（2）参与式建构原则：以建构主义学习理论为指导，通过融入手工绘制、游戏竞技、社交分享等多层次互动环节，引导学习者从被动接收者转变为文化主动体验者、意义建构者与二次传播者。

（3）可迁移推广原则：活动模式、数字资源与实施流程均采用模块化与标准化设计，形成一套清晰的方法论与资源体系，确保其能够便捷地适用于书法等其他中国文化主题，具备良好的示范性与可复制性。

2. 设计思路

项目整体设计遵循“一个核心目标、双重路径突破、三维体验深化”的框架思路：

（1）一个核心目标：打破传统文化活动对实体物料与单向讲授形式的依赖，构建具备低成本、高互动、强体验和可持续特征的中国文化传播新模式。

（2）双重路径突破：在资源方面，运用 AI 生成技术输出多语手册、数字线稿等材料，并结合视听资源的数字化呈现，以缓解实体物料不足与语言认知障碍。在参与机制方面，通过“线下手工 + 数字创作”的双轨实践与游戏化社交机制，提升参与深度。

（3）三维体验深化：依次构建“认知—实践—分享”的递进式体验维度，以视听解说建立文化认知起点，通过手工或数字绘制深化实践

理解，最终借助游戏化互动与社交分享激发情感认同与自主传播。

3. 实施路径

项目围绕“低成本、高互动、跨时空”理念，深度融合数字化工具，突破传统文化传播壁垒，实现京剧脸谱文化的创新传播。

（1）AI 技术支持无界文化体验：基于建构主义学习理论，利用 CorelDRAW 生成黑白脸谱线稿，支持体验者进行线下绘制或数字上色，缓解教具采购难题，激发参与者主动建构知识的学习热情。

（2）AIGC 赋能多语种内容轻量化生产：借助豆包等智能工具快速生成中西双语京剧脸谱文化手册，实现内容的轻量化生产与精准触达，有效提升跨文化传播效率。

（3）视听交互增强文化沉浸式感知：运用即梦、剪映、万彩 VR 等工具制作西语解说、含中西双语字幕的视频内容，结合视觉与听觉双通道传递信息，以动态叙事解读脸谱色彩与角色性格的关联，提升参与度与文化认同感。

（4）游戏化社交促进传播转化：通过 DeepSeek 平台设计“脸谱角色竞猜”“色彩配对”等互动游戏，将游戏机制融入文化体验过程，并结合实体奖励，提升参与积极性，引导学习者自主探索文化内涵，形成可持续的社交传播模式。

（二）实施过程

项目采用线上线下相结合的模式开展，具体分为以下三个阶段：

1. 活动前：准备与开发

教师运用 CorelDRAW 对典型脸谱图像进行处理，生成便于绘制的黑白线稿，同步制作纸质与电子版脸谱素材；同时，借助豆包智能工具生成中西双语脸谱文化手册 PDF 文档，彩印后供活动使用。

2. 活动中：实施与互动

借助活动场地的电视设备播放基于即梦、剪映工具制作的京剧脸谱西语解说视频，直观阐释色彩寓意与角色性格的关联，增强活动吸引力。

参与者可选择在纸质线稿上进行蜡笔彩绘，也可通过 Telegram 社

交平台获取电子版线稿，便于日后在数字端完成创意上色。

教师组织基于 DeepSeek 设计的“脸谱角色竞猜”“色彩配对”等互动游戏，结合小组竞技与奖励机制激发参与热情。

3. 活动后：评估与推广

利用已制作的西语宣传手册，组织线上主题讲座，进一步延伸活动效果。

项目评估采取过程性与总结性相结合的方式：在过程管理中，教师通过观察表实时记录参与者的表现，并借助 Telegram 社交平台发放京剧脸谱文化手册、发起群组话题讨论，鼓励参与者分享创作成果。活动后通过问卷调查收集参与者反馈，综合评估学员在文化认知与情感认同方面的学习效果。

| 案例效果及亮点 |

（一）实施效果与影响

本案例取得了良好的传播效果与积极反馈。活动参与人数超过 300 名学生，问卷数据显示，学生对脸谱色彩寓意的理解准确率达 87%，92% 的参与者表示对中国文化的兴趣显著增强。

活动成效不仅限于单次文化体验，更显现出良好的可持续性：多位学生主动在社交平台分享作品，体现出从“被动接收”到“主动传播”的积极转变；项目所开发的数字化资源包（包含 8 套线稿、3 部西语视频及 4 套游戏方案）得到下载复用，有效降低同类活动的筹备成本。基于本案例形成的数字化实践模式，已在圣托马斯大学多个文化主题活动中成功推广。

（二）项目亮点与特色创新

本案例的核心创新在于以“低成本、高互动、跨时空”为理念，系统整合数字化工具，构建了文化传播新路径。其亮点包括：

- 资源创新：运用生成式人工智能实现多语种文化内容的轻量化、敏捷化生产，缓解跨文化场景教学物资不足与语言转换的制约。
- 体验创新：通过“线下手工 + 数字创作”的双轨实践与游戏化社交机制，构建“认知—实践—分享”的递进式体验流程。
- 模式创新：通过模块化设计，将实施流程与资源包整合为标准化框架，形成可适配于书法等多种文化主题的解决方案，具备良好的示范性与推广价值。

| 案例经验总结 |

本案例的实施积累了具有参考价值的可复制经验，核心可归纳为“一个框架、三层赋能、三段流程”。

首先，确立了以数字化赋能、参与式建构和可迁移推广为核心的总体设计框架，确保项目在资源有限环境下，仍能实现深度体验与持续影响。

其次，在实施层面围绕“资源—参与—体验”三个层次进行系统优化：一是在资源层，利用通用 AI 工具实现文化符号的数字化转换与多语种内容生成，降低专业依赖；二是在参与层，通过“线上社群预热、线下混合实践、线上成果分享”的混合式社交机制，有效延伸传播链条；三是在体验层，遵循学习认知规律，构建从视听认知到动手实践，再到游戏化探索与社交传播的递进式体验路径。

最后，在管理层面遵循“前期标准化准备、中期混合式组织、后期评估与成果固化”三段流程。前期侧重生成可重复使用的标准化数字资源；中期营造线上线下融合的沉浸式场景，激发自主创作；后期通过量化评估与资源包整合，完成从活动成果到可推广、可复用方法论的转化，为类似文化活动提供了具体操作路径与工具支持。

孔 院 简 介

俄罗斯圣彼得堡私立补充教育“孔子”东方语言文化学院孔子课堂由圣彼得堡私立补充教育“孔子”东方语言文化学院与山东师范大学合作共建，简称“圣彼得堡孔子课堂”。课堂以推动中文教学、促进中俄文化交流为宗旨，坚持正规化、专业化办学方向，致力于“让每一个有意愿学习中文的人都能学好中文”。

课堂目前拥有4个校区，2个下设课堂和2个外市教学点。学员在“汉语桥”等各类中文比赛中多次获得世界级、国家级奖项；课堂荣获“先进孔子课堂”“HSK优秀推广考点”“优秀教育机构”“年度优秀通讯孔院”等多项荣誉称号。

本案例由圣彼得堡孔子课堂中方负责人杨翠艳总体统筹，负责研究、协调与决策工作。俄方负责人张葶丽负责项目的统筹调研、协调、指导与决策。教务处主任陆天吟负责项目调研、平台管理及数据统筹。教务处副主任崔鹭璐负责平台应用培训、数据监测与管理。竞赛部部长李月英负责教务管理及竞赛类数字化教学资源研发。宣传部部长刘静负责课堂宣传平台的数据维护。文化部部长周文羽负责文化活动的组织与数字化宣传工作。

数智赋能·协同增效：孔子课堂数字化管理的探索与实践

俄罗斯圣彼得堡私立补充教育“孔子”东方语言文化学院孔子课堂

| 案例背景 |

随着俄罗斯民众学习中文的热情不断高涨，圣彼得堡私立补充教育“孔子”东方语言文化学院孔子课堂的办学规模持续扩大，但与此同时课堂也面临着管理复杂化的现实挑战：一是学员数量多，每年线上线下在读学员共约 4,000 人次；二是课型、班型多，涵盖语言类、文化类、培训类及大、小班课等近 20 种；三是师资队伍大，线上线下专兼职教师及行政管理人员共 60 余名，分布于全球 5 个国家及俄罗斯 9 个地区；四是教学点分散，仅在圣彼得堡就有 4 个校区，2 个下设课堂，此外还有 2 个外市教学点。

在此背景下，课堂传统的管理方式难以应对日益凸显的学员信息庞杂、师资协同低效、教学质量监控不足，以及跨国、跨校区协作难等问题，课堂亟需采用一套适应跨国办学场景、兼顾效率与质量的数字化管理体系，以实现“师资管理”与“学员管理”的双轨协同，从而提高课堂内部管理与外部服务水平。

| 案例建设方案 |

（一）方案设计

多年来，圣彼得堡孔子课堂一直坚持专业化、正规化的办学道路，积极应用新兴教育技术和软件。为实现“学员管理”与“团队管理”双轨协同的管理目标，数字化管理平台的选择遵循了以下两个工作原则：一是管理智能化，要能够处理庞杂的教务数据，提升管理效率，记录工作痕迹，避免责任不清；二是服务精准化，能够对标学员管理与团队管理的不同维度，实时监管支持，及时沟通干预，提供精准服务。

根据以上原则，数字化管理平台的甄选强调平台的适配性与工作流程的流畅度。经过对多个数字化平台的比较与筛选，课堂最终采取了“因地制宜、系统互补”的设计思路——选用本土化程度高的 ALFA CRM 系统管理学员在校的全生命周期，借助钉钉实现跨校区师资团队协同化与行政流程线上化，利用 ClassIn 承载线上教学与实时学情管理，从而形成“学员—教师—教学”三环相扣的数字化管理生态。另外，为避免信息孤岛，课堂在所选用的数字化系统间进行轻量级数据打通，以实现部分信息管理的互联互通。

（二）实施过程

本案例的建设包括以下三个阶段：

1. 需求分析与平台选型阶段（2018—2021年）

2018年，课堂成立了由教务管理团队牵头的数字化管理小组，着手调研中俄相关教育与管理软件。2019年，线上教学需求骤增，课堂开始探索并试用一系列智能线上教学管理平台，如直播云、ZOOM、Microsoft Teams、云朵课堂、ClassIn等。调研发现，俄罗斯本地智能化管理软件大多缺乏教育细分领域的适配方案，且智能化程度较低；而中国软件虽然功能齐全，性价比高，但本土化程度不足，例如界面语言多为中英文、无法接入本土通信网络、过度依赖微信等中国社交平

台等。

基于“功能完备性、本土适应性、成本可控性”三维评估，2020年至2021年，团队最终选定了ALFA CRM系统、钉钉与ClassIn作为核心数字化管理工具，初步构建了“学员—师资—教学”分平台管理的架构。

2. 试点运行与融合分析阶段（2021—2022年）

确定目标平台后，课堂在部分班级与教师团队中开展了试点工作。通过试点发现问题，优化流程，进一步促进三个选定平台的功能融合。三个平台各展所长，实现数据互补与流程衔接，以达成管理效能最大化的目标。

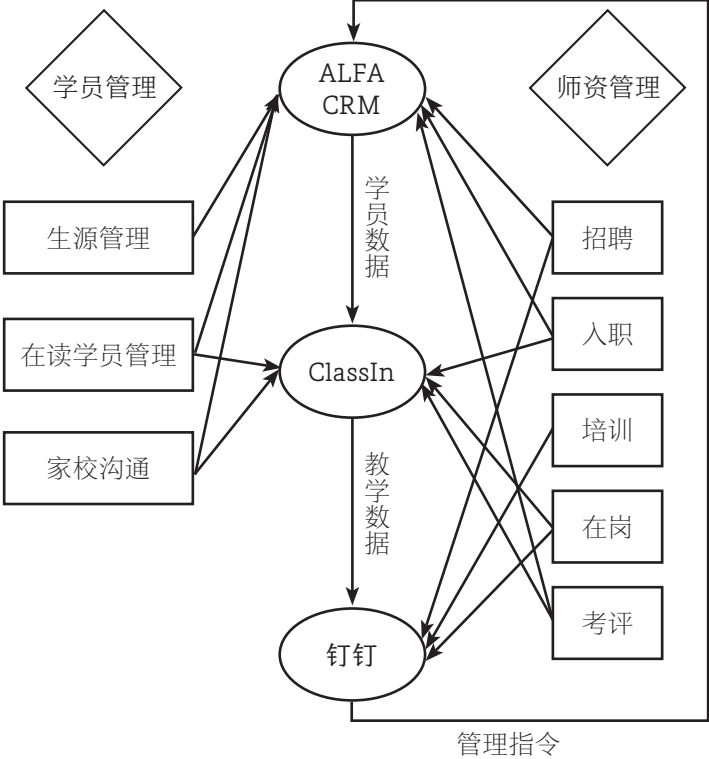
课堂针对平台在实际应用中存在的问题进行逐一优化：针对钉钉本土化程度低的问题，课堂仅使用其进行师资的招聘、培训和日常在岗管理；针对俄语支持弱的问题，引入本土系统ALFA CRM，将招生、入学、出勤、家校沟通、成绩管理等学员管理流程全链条迁移至该平台；针对在线教学需求多元的问题，采用ClassIn平台作为线上教学和管理平台。同时，编制中俄双语版《数字化平台操作指南》，为数字平台的推广应用做好准备。

3. 全面推广与深化应用阶段（2022年至今）

经过前期充分尝试，团队对发现的问题进行重新分析，进一步优化了关键流程。通过对学员和教师开展全面的数字化管理应用指导，保障了三个系统的常态化运行，形成了课堂智能化管理生态系统。此外，团队每月定期召开数字化例会，持续收集各方反馈，迭代优化实施模式。

目前，课堂已构建起以三大平台为支撑的数字化管理体系。钉钉作为内部运营中枢，实现了教师招聘、培训、考勤、报销、物资申领、日常教务沟通等全流程线上化管理；ClassIn构建在线教学环境，自动生成学情报告，为教研决策提供数据支撑，生成教学回放，支持学生复习与教学评估，并承载部分教师在岗管理工作；CRM系统通过建立生源档案和在读学员档案，进行学员全生命周期管理，打通学情追踪与家校

沟通的闭环，整合课表管理，支持中文教师交接的标准化流程，依托“一屏统管”的跨校教学网络进行高效管理。



基于三个平台的“学员—教师—教学”管理矩阵

在数字化管理模式推广应用的过程中，课堂主要面临两大挑战：一是教师数字化素养参差不齐，增加了统一推行的难度；二是师资队伍分布广泛，跨国协作受时差影响。针对上述问题，课堂采取了专项应对措施：通过开展分层培训并设立“数字导师”帮扶机制，有效提升了教师整体的数字化应用能力；通过启用钉钉的“异步任务流”机制与自动提醒功能，降低时差对协同工作的制约。

| 案例效果及亮点 |

（一）实施效果

数字化管理平台的应用显著提升了课堂的管理效能、教学质量和品牌影响力。

首先，协同成本降低，管理效能显著提升。跨区域协作团队效率明显提高，行政流程基本实现“无纸化、即时化、透明化”，课堂年运营成本因此下降约 15%。在师生管理、资源管理、家校协同等关键环节中，管理流程优化的效果显著：排课耗时减少 65%，出勤与学费管理精准度达 98%，中文教师工作交接时间缩短 50%，家校沟通更加精准通畅。

其次，师资培养持续强化，教学质量稳步提高。系统化的在线岗前培训缩短了新教师上岗适应周期。常态化的线上导教、督教与考评机制保障了教学质量的持续提升，也为文化活动的持续开展提供了支持。根据 2025 年 ClassIn 平台数据统计，学员满意度保持在 95% 以上，课堂还获得 Yandex 地图“2025 好地方”的用户评价。

第三，人才培养成果突出，品牌影响力不断扩大。学员在“汉语桥”等多类中文比赛中屡获世界级和国家级奖项。同时，课堂在数字化运营方面的创新模式和显著成效受到多方关注与认可，多次获得国家级荣誉称号，并被多家国际媒体报道。

（二）特色与创新

本案例的特色创新之处主要体现在以下两个方面：

一是系统融合创新。通过将中国在线教学平台 ClassIn、智能管理平台钉钉与俄罗斯本土智能化管理系统 ALFA CRM 有机结合，兼顾了技术先进性与本地适用性，构建了融合多平台优势的数字化管理生态。

二是双轨协同模式。实现了学员管理（依托 CRM、ClassIn）与团队管理（依托钉钉）的独立运作与数据协同，形成了覆盖“招生—教学—服务—考评”的全链条数字化双轨管理模式，提升了课堂运营效率与服务水平。

丨 案例经验总结 丨

圣彼得堡孔子课堂在多年数字化管理的探索与实践中，总结出以下经验：

首先，务实选型优于求全求大。没有“完美系统”，只有“适配组合”。应立足核心应用场景选择最适配的数字化平台，通过多平台互补架构实现功能全覆盖。在此过程中，需尤其重视本土可行性与用户习惯。

其次，试点迭代是关键路径。采取“小步快跑、持续优化”的策略，通过在试点过程中暴露问题、积累经验，从而降低全面推广时可能出现的风险。用户反馈机制便于及时总结反思、发现问题，为模式的迭代优化提供了重要依据。

第三，组织保障驱动实践落地。设立专项小组，明确职责分工，配套培训与激励制度（如设立“数字教学之星”评选）。同时，通过定期组织数字化教学经验分享，推动用户对数字化平台的态度实现从“可用”到“愿用”，再到“善用”的转变。

第四，关键数据赋能管理决策。虽然数字化平台尚未完全打通，但课堂可通过出勤率、课程评价等关键数据支撑精细化运营，逐步实现由客观翔实的管理数据驱动的教学与管理。

第五，数字化的本质是优化工作流程。应用数字化平台的目的是实现工作流程的优化，通过“无纸化、标准化、自动化”办公提升工作效率与服务水平。

本案例展现了信息技术在国际中文教学与管理实践中的积极价值，孔子课堂通过不懈探索、科学设计、分步实施与持续优化，在跨教学点、跨区域的管理场景中构建起敏捷高效的数字化管理体系，为国际中文教育的高质量与可持续发展提供重要支撑。

孔 院 简 介

西班牙马德里孔子学院成立于2007年11月，由马德里自治大学与上海外国语大学合作共建，是西班牙最早成立的孔子学院，地处市中心，主要面向社会公众，同时覆盖大学及中学群体。

孔院除本部外，目前设有 Beatriz Galindo 中学和马德里自治大学两个教学点，常年开设成人与少儿中文、HSK 备考、口语、一对一及暑期班等课程，并推出“生存汉语”“极速汉语”等创新课程，开展国画、中国舞、篆刻等文化项目，形成“语言+文化”融合发展特色。自2025年秋季起，孔院负责承接马德里中国文化中心中文课程，进一步拓展办学规模与影响力。

除工作坊、讲座、电影展映、各类展览等传统文化活动，及“孔子学院日”、“汉语桥”比赛等常规项目外，孔院还持续开展“阅读中国”读书会、“会话星期四”汉语角等品牌活动。此外，孔院还与 Eugenio Trias 图书馆、Iván de Vargas 图书馆、亚洲之家等公共机构，以及马德里书展、赫塔费黑色文学节等文化盛事保持着长期密切的合作。

本案例由马德里孔子学院中西方院长共同统筹推进，由西方院长负责总体规划与项目协调，中方院长负责教学与内容把关，行政团队负责流程设计、平台对接与运行管理，技术支持由合作公司提供。团队分工明确、协作紧密，形成“管理统筹—教学支持—技术保障”的协同推进机制，确保了项目设计、实施、测试与推广各环节的有序落地。

“一体两翼”：官网升级赋能数字化管理新生态

西班牙马德里孔子学院

| 案例背景 |

近年来，西班牙马德里孔子学院的语言课程、HSK 中文考试及文化活动数量持续增加，其原有的以人工沟通和线下操作为主的管理模式，逐渐暴露出流程分散、效率低下、信息触达不精准以及数据难以整合等问题。此外，孔院官网功能长期局限在“信息公告栏”层面，搜索引擎能见度较低，学员报名与缴费需多次切换平台操作，导致行政工作负担重、出错率高，用户体验不佳。

为应对教学与管理中的双重挑战，自 2023 年起，马德里孔院启动了以新官网为核心的数字化管理生态系统建设项目。项目旨在通过平台整合、流程重构与数据联通，打造一个集对外传播、课程管理、用户服务与数据分析功能于一体的统一中枢平台，从而优化学员学习体验，提升孔院运营效率，推动管理模式向数字化、精细化转型。

| 案例建设方案 |

(一) 方案设计

1. 工作原则

坚持“以用户为中心、以效率为导向、以数据为支撑、以内容为核心”的原则，同时服务于学习者与孔院行政人员，兼顾外部传播效果与内部管理需求，避免“重展示轻管理”或“重技术轻内容”的倾向。

2. 设计思路

项目总体架构遵循“一体两翼”模式：“一体”指以官方网站作为统一数字中枢；“两翼”分别指业务流程全链路在线化（报名、测试、支付、学习），以及数据驱动的精准传播与高效运营。目标是将官网从静态信息平台升级为集展示、管理、服务、分析于一体的运营平台。

3. 实施路径

- 重构网站信息架构与视觉体系，提升品牌辨识度。
- 引入模块化工具，实现报名、缴费、测试与学习流程的一体化整合。
- 构建原创内容生产机制，提升学术与文化影响力。
- 打通数据接口，实现用户行为追踪与分析。

4. 注意事项

重视数据安全与隐私保护，避免过度依赖自动生成内容。优化后台操作，降低教师与行政人员使用门槛。

(二) 实施过程

项目实施共包括以下五个阶段：

1. 诊断与规划阶段

首先对原官网进行系统评估，明确了三大核心问题：一是 SEO 效果差、可见度低；二是报名、缴费流程割裂，人工操作繁琐；三是缺乏数据采集与分析机制。基于此，孔院制定了整体升级方案与技术路线。

2. 架构搭建与系统选型阶段

孔院官网选用 WordPress 作为内容管理系统，以兼顾灵活性与易维护性；并引入 WooCommerce 实现“在线购买”式报名；同时部署

LearnPress 构建虚拟校园，用于课程管理与教学资源发布；此外，还配置了 QSM 与 Wappointment 系统，以建立分层级线上水平测试体系。

3. 内容建设与视觉重塑阶段

孔院重构了官网的首页布局，以突出语言课程、文化活动与教学资源等核心板块，并邀请专业摄影师实景拍摄教学与活动场景，替代了商业图库图片，增强了视觉真实感。通过持续发布课程介绍、活动报道、人物访谈、合作项目等原创内容，有力强化了孔院的学术与文化定位，同时有效提升了搜索引擎权重。

4. 流程整合与自动化阶段

为实现运营效率的提升，孔院着力打通“水平测试—课程推荐—报名—支付—确认—入班”的全流程，实现课程自动推荐与通知；借助 Smart Coupons 自动化处理奖学金与学费优惠；并实现了名单导出、发票管理、订阅管理等自动化处理，显著减少了人工干预成本。

5. 测试、上线与推广阶段

经过对支付稳定性、水平测试流程、移动端显示的多轮测试后，新官网于 2024 年 2 月底正式上线。孔院通过官网、社交媒体及线下活动同步推广，并设置专人持续监测后台数据及用户反馈，进行微调优化。

回顾整个项目过程，团队主要遇到了技术复杂度高、内容生产压力大及用户适应期等挑战，分别通过与外包技术团队建立长期合作、实行内容团队分工与流程化写作，以及提供完善的引导说明与答疑支持予以解决。

| 案例效果及亮点 |

（一）实施效果

项目实施后，新官网成为马德里孔子学院所有业务的核心枢纽平台，实现了报名、缴费、测试、学习的全流程线上化，孔院行政效率提升超过

50%，学员报名与支付错误情况显著减少。

据孔院统计，官网活跃用户数由 22,000 人增至 72,000 人，实现了 227% 的增长；Google 自然搜索流量达 31,000 次；新增电子简报订阅用户 1,050 人；网站升级带动语言课程报名量同比增长约 10%。更重要的是，用户可以通过在线测试快速匹配适合自己的课程，学习者的整体学习体验与满意度均得到明显提升。

（二）亮点与创新

- “一体两翼”结构清晰：将官网从展示窗口升级为运营中枢。
- 流程全自动闭环：实现从测试到入班的无人工干预。
- 内容即品牌：以原创学术与文化内容提升孔院品牌形象。
- 数据驱动决策：以真实用户行为数据指导孔院招生与推广。
- 视觉中国化表达：用真实教学与文化场景展现中国文化魅力。

| 案例经验总结 |

（一）从真实痛点出发，避免技术堆砌

数字化建设必须精准回应管理与教学中的实际需求，杜绝“为数字化而数字化”。

（二）将官网定位为平台，而非橱窗

只有将官网作为核心业务中枢进行建设，才能真正释放其数字化效能。

（三）内容建设与技术建设并重

高质量原创内容是提升机构影响力与搜索引擎可见度的关键。

（四）坚持数据导向，反对经验主义

以数据驱动课程设置与传播策略的优化，从而有效降低试错成本。

（五）具备可复制性与推广价值

该模式不依赖于特殊资源，适用于多数孔子学院及中外文化机构，具有良好的推广前景。

孔 院 简 介

意大利都灵大学孔子学院成立于2008年，由意大利都灵大学和中国华东师范大学合作共建。孔院目前下设5家孔子课堂，开设各级水平的中文课程，提供各类中文考试服务，开展多项品牌文化活动，并与皮埃蒙特大区教育办事处签订了学校联盟协议，旨在促进中国语言和文化项目在当地学校的发展。截至目前，协议已覆盖当地22所学校、1,400余名学生。

本案例负责人为都灵大学孔子学院中文教师张天池，团队成员包括意方院长史芬娜（Stefania Stafutti）、中方院长戴岚，华东师范大学孔子学院工作办公室主任周勇、数据科学与工程学院院长钱卫宁等。团队分工明确，技术研发由华东师大钱卫宁教授团队主导，兰韵诗、蒲鹏、王春阳等负责平台核心功能的研发与技术攻关；孔院两位院长史芬娜、戴岚广泛号召意大利本土教师参与需求征集与教师培训，并邀请专家对平台本土化适配方案进行研讨把关；华东师大孔院办主任周勇全程协调校内外资源，为项目顺利推进提供坚实保障；张天池具体负责需求调研、平台研发对接，并协调组织教师培训与反馈收集工作。

数字化赋能意大利中文教学的创新与实践——以“水杉中文”智慧平台为例

意大利都灵大学孔子学院

| 案例背景 |

随着人工智能技术的深入应用，国际中文教育迎来数字化发展新契机。意大利都灵大学孔子学院一直注重推进教学与管理的优化与升级，并积极应对三大挑战：一是孔院数智化资源内容短缺，本土教材数字化程度不足；二是教学流程数字化程度不高，现有管理平台功能分散，教务工作主要依赖人工；三是个性化学习支持体系不健全，不能很好地支持差异化学习需求。

为此，孔院意方院长史芬娜和中方院长戴岚将“数智化赋能国际中文教学与管理”列为都大孔院 2025 年度重点工作。华东师范大学孔子学院工作办公室给予大力支持，依托该校数据科学与工程学院专家团队的强大技术支持，“水杉中文”智慧平台意大利本土版应运而生并持续优化升级。该平台精准聚焦都大孔院在数智化教学与管理中的痛点问题，充分发挥华东师大国际中文教育与数据科学双重优势，致力于实现教学与教务管理的双向数字化升级。

丨 案例建设方案 丨

（一）方案设计

本案例以“高校技术团队 + 孔院管理团队”协同创新为核心原则，构建“中央厨房”式教育资源供给模式，旨在通过数字化手段实现国际中文教学的规模化与个性化统一。平台秉持“场景驱动、数据赋能”的设计思路，围绕“教、学、评、练、测、管”六大环节，构建覆盖教师、学生、教务管理员三类用户角色的全链条数字化解决方案。

具体设计思路如下：

- 技术支撑：华东师大数据科学与工程学院负责平台开发，融入自然语言处理与生成式 AI 技术。
- 管理协同：都大孔院管理团队深度参与需求梳理与流程设计，确保平台功能贴合实际教学与管理场景。
- 本土化适配：融入意大利本土教材与教学管理制度，开发教师工作台、教务管理系统、智能备课工具等模块。

项目采取“需求调研—平台研发—试点培训—全面推广—优化升级”五阶段实施路径。团队注重数据安全、用户权限精细化配置、教师数字化能力建设、网络环境适配和文化敏感性把控等关键事项，确保平台平稳落地、可持续运行。

（二）实施过程

1. 需求调研（2024 年 9—12 月）

开展意大利本土教师 AI 应用调研，明确教学与管理双重需求。由都灵大学孔子学院中意方院长牵头，组建需求调研工作组。面向孔院本部和孔子课堂的中意教师开展问卷调查，系统梳理课程教学和管理流程中的各项痛点。基于调研结果，明确智能备课工具、教务管理系统各大模块多项细分功能点。孔院中方教师张天池与华东师大教师兰韵诗、蒲鹏、王春阳等积极联络，努力打破学科壁垒，及时传达本土教学与管理

情况。

2. 平台研发与测试（2025年1—5月）

开发教学支持模块与教务管理后台，集成智能备课、课程排期、考勤统计等核心功能。研发工作分模块并行推进：教学支持模块完成教师工作台原型开发，实现备课资源管理、教学任务分配、授课进度跟踪等基础功能，并集成 HSK 等级文本改写、多模态习题生成、智能组卷等备课工具；教务管理后台完成班级创建、学生管理、考勤统计、成绩录入等核心管理功能。平台先后经历了多阶段测试，通过收集反馈、修复 Bug，确保其安全稳定运行。

华东师大孔子学院工作办公室主任周勇、数据科学与工程学院院长钱卫宁、都大孔院中方院长戴岚全程关注项目进展，多次组织召开跨部门协调会、项目推进会和技术研讨会，紧盯研发进度与需求匹配度，及时协调资源配置，确保平台研发方向始终与一线教学与管理需求保持高度一致。

3. 首期培训（2025年6月）

通过举办“AI 赋能中文教学集训”，面向本土教师开展平台使用培训，并及时收集反馈，持续优化平台功能。首期培训覆盖意大利十个大区的中小学、大学一线中文教师及相关从业者。意大利恩纳“科雷”大学孔子学院中、意方院长，罗马尼亚克卢日巴比什—博雅依大学孔子学院中方院长等也参与到本次集训中。培训采用“3 天线下集训 + 1 周线上答疑 + 持续资源开放共享”的形式，内容涵盖平台功能操作、智能备课实操、作业批改演练、学情数据分析等模块，并配套制作了图示操作手册和常见问题解答。培训通过问卷调查、分组讨论收集教师反馈，重点关注平台界面语言切换流畅度、本土教材数字化覆盖、设备运行性能等问题。技术团队在集训后两周内完成平台首轮优化，增强了 AI 材料生成功能，并依据教师反馈持续完善。

4. 全面推广（2025年7月起）

在都大孔院各教学点、孔子课堂推广应用，建立管理员权限体系，

保障后台管理规范，学员考勤、作业、成绩等核心教学管理功能实现全面线上化。

项目实施过程中，团队针对主要问题均采取了有效措施。一是本土教师虽对数字化工具抱有积极意愿，但普遍存在接受度上的顾虑。针对这一问题，项目团队开展阶梯式培训，从基础操作到进阶应用循序渐进，帮助教师在从容的学习节奏中逐步建立信心。二是针对数字平台本土化过程中可能出现的“水土不服”问题，项目团队注重一线教师深度参与，并由专家组全程把控，将意大利本土课堂的真实场景、教学痛点和文化习惯精准传达至技术团队，确保数字功能模块能真正落地生根。

丨 案例效果及亮点 丨

“水杉中文”智慧平台在意大利国际中文课堂中投入使用以来，在多个维度取得了显著成效。在教学赋能方面，智能备课工具将教师从繁重的准备工作中解放出来，使其能够将更多精力投入课堂互动与个性化辅导，教学重心从“资源准备”转向“学习成效关注”。在学习体验层面，基于知识图谱与行为数据分析的个性化学习支持，让学生在碎片化学习中也能获得系统性建构，学习兴趣与主动性明显增强。在本土化融合方面，平台与意大利本土教材、教学制度深度适配，有效避免了数字化工具的“水土不服”问题。

在管理效能上，备课资源共建共享、教学进度透明可查，显著增强了教师团队的协作效率与过程管理能力；在教务管理后台，学生学习数据一目了然，考勤与成绩统计实现自动化，有效降低了人力成本。本项目的成功实践为其他国家和地区孔子学院的数字化转型提供了可借鉴的范例。总体而言，“水杉中文”平台受到师生的广泛好评，不仅助力意大利中文教师积极拥抱 AI 变革，也推动了教学管理从传统人工模式向数字化、系统

化模式的平稳过渡。

| 案例经验总结 |

本案例成功探索出一条“高校技术团队+孔院管理团队”协同创新的数字化治理路径，具有以下可复制推广的发展经验。

一是以需求为导向的技术开发，国际中文智能平台功能设计应立足于一线教学与管理实际，避免技术“空中楼阁”。二是本土化是数字化的关键，技术平台需深度融入意大利本土中文教材、语言习惯与管理制度。三是意大利本土教师培训与国内技术支持并重，技术应用必须伴随持续的教师能力建设与文化引导。四是数据驱动管理优化，通过学情可视化数据反馈教学与管理动态，提升决策效率。五是构建可持续发展机制，建立中意教师协同研发社区，推动内容持续更新与平台迭代。

通过华东师范大学数据科学与工程学院的前沿技术支撑与都灵大学孔子学院的实践智慧深度融合，“水杉中文”智慧平台成功探索出一条契合海外中文教学特点和本土需求的孔院“教学—管理—评估”数字化治理新模式。



中国国际
中文教育基金会
Chinese International
Education Foundation

